

WORKSHOP

E TURISMO: RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR TURÍSTICO

Objetivo

- Impacto que tiene la transformación digital en el sector turístico.
- La transformación de la cadena de valor del turismo a través de modelos de negocios digitalizados.
- El aprovechamiento de las tecnologías digitales para crear nuevos productos, servicios, experiencias de los clientes y mejoras operativas.
- Identificar prioridades para la transformación digital del turismo.

A quien va dirigido

Empresas turísticas, profesionales del sector turístico y emprendedores digitales.

Ponente

Juan Luis Moreno

Ingeniero de Telecomunicaciones. Chief Strategy & Operations Officer (CSO & COO) en The Valley Digital Business School. Ex Chief Digital Officer en Vocento. Experto en estrategia y transformación digital.

Contenidos

Transformación digital y social del Turismo

- Cómo afecta la digitalización a la organización.
- El nuevo consumidor y los influencers.
- Nuevos canales de comunicación para llegar al cliente.
- Las marcas y su posicionamiento en Internet.

Modelos de negocio en el mundo digital

- Características de los modelos digitales.
- Cambios en las industrias, la cadena de valor.
- Internet de las cosas retos y oportunidades para la Industria turística.

¿Qué están haciendo las empresas turísticas para transformarse digitalmente?

- Aplicaciones de la transformación digital a lo largo de la cadena de valor.
- Casos de éxito.
- El mundo digital las nuevas tendencias.

Fecha

Miércoles 4 de mayo 2016
de 16 a 19 horas.

Lugar

Centro Demostrador Turístico de Gran Canaria,
Recinto Ferial de Gran Canaria (Infecar).

¡INSCRÍBETE!

