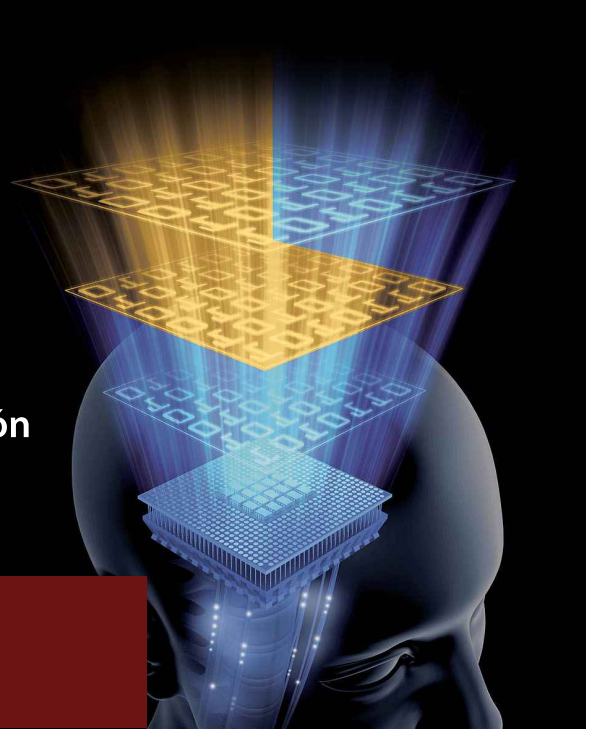
INICIATIVA COMPITE 2

Programa de formación para la innovación y competitividad empresarial



FACEBOOK ADS PARA RESPONSABLES DE MARKETING Y PEQUEÑAS EMPRESAS

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 24/2016

DOCENTE/S:

Armando Liussi Depaoli
Presidente Incubame, profesor MBA, másters y postgrados de Marketing Digital y comunicación corporativa. Autor de Mobile Communications 2012.

https://es.linkedin.com/in/armandoliussi/es

FECHA:

22 de abril de 2016

HORARIO:

16:00 h. a 20:00 h.

DURACIÓN:

4 horas.

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

OBJETIVOS:

Aprender a reconocer patrones de comportamiento, segmentar por macro y micro nichos, gestionar un presupuesto por campaña y planificar creatividades por lote en la publicidad con Facebook.

PERFIL DEL ALUMNO:

Gestor de presupuestos, marketing, comunicación, dirección departamental o empresa o estudiante avanzado. Con conocimiento de comunicación digital, particularmente, de Facebook. Comercios de proximidad (servicios y producto, hostelería, restauración, fábrica), profesionales autónomos, Startups y emprendedores. En general, toda oferta de servicio de nicho, siendo incluso interesante para quienes están buscando empleo en sectores y para roles específicos.

PROGRAMA:

1. Marketing en Facebook: lo más relevante
- Posicionamiento abierto de Google.
- Casos y comentarios.
- Crisis de Reputación.
- Facebook y las opciones para compartir nuevo timeline.
- ¿Dónde y qué exponemos?: Facebook como filtro social y Facebook fuera de
- Facebook: Connect.

2. Facebook Advertising
- Anuncios? Facebook para Empresas.
- Políticas de los anuncios en Facebook: ¿qué puede hacernos equivocar.
- ¿Qué contenido se comparte en Facebook y no funciona?.
- Complementando campañas de Facebook con otras campañas.
- Caso de integración.
- Métricas de los anuncios: Analizando el rendimiento.
- ¿Cuánto vale tu amor?. Análisis del ROI.
- Valor de la interacción por persona.
- Midiendo el impacto.
- Glosario del administrador de anuncios y el informe completo de Facebook.
- Pautando.

3. Estrategia en Facebook
- Diseñando estrategias de comunidad efectivas. Dónde ves el túnel?
- Diseñando estrategias de publicidad y promoción temporales.
- Huyendo de la parroquia de 10 millones de habitantes. Si hay problemas, ¡agrúpalos!.
- Métricas de la estrategia de marketing en Facebook.
- Personalización y creación de aplicaciones para fan pages: juegos, ecommerce, etc.

Lubricantes vs. captación.

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 50 euros*, IMPUESTOS INCLUIDOS

*Este curso permite ser convalidado por créditos de libre configuración por parte de la ULPGC. *En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores y empresas gestionadas por la SPEGC o por la Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC, tiene un descuento del 20% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado (Debe indicar nº tarjeta acceso). *Desempleados que acrediten su situación con DARDE actualizado-vigente (adjuntar documento), tiene un descuento del 20% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado.

+ INFO: formacion@spegc.org

promueve:

Cabildo de Gran Canaria

SPEGC Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA