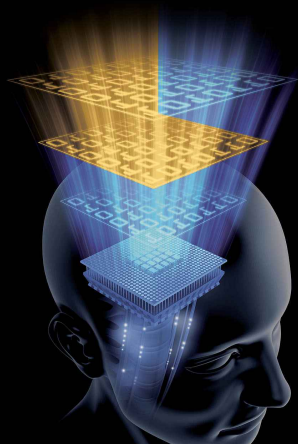


# INICIATIVA COMPITE<sup>2</sup>

Programa de formación para la innovación  
y competitividad empresarial

## RECRUITMENT 2.0: CÓMO ENCONTRAR EL MEJOR CANDIDATO PARA TU EMPRESA EN INTERNET Y LAS REDES SOCIALES



CÓDIGO DEL CURSO:  
SPEGC 30/2016

### DOCENTE/S:

**Daniel Martos.** Especialista en Reclutamiento 2.0. A lo largo de su carrera profesional ha ayudado a un amplio número de compañías y profesionales a comprender, mediante acciones formativas y de consultoría personalizada, cuales son las oportunidades que Internet y las Redes Sociales ofrecen en cuanto a búsqueda, atracción y retención del Talento se refiere. Forma parte del equipo de Talent Acquisition de ScytI, compañía multinacional de software, que es responsable de proyectos de la embergadura de las Elecciones Generales Españolas de 2015. Además cuenta con experiencia Internacional, también como miembro del equipo de Talento de Microsoft Western Europe.s).

<https://es.linkedin.com/in/danmartos>

### FECHA:

20 de mayo de 2016.

### HORARIO:

16:00 h. a 20:00 h.

### DURACIÓN:

4 horas.

### LUGAR:

Edificio INCUBE  
SPEGC -SALA GLOBAL  
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)  
Avda. de la Feria, 1.  
35012 Las Palmas de Gran Canaria

### OBJETIVOS:

Internet y las redes sociales han cambiado la forma en que los profesionales y las organizaciones conectan y se comunican entre sí. Internet se ha convertido en una inmensa base de datos que ofrece, a través de plataformas como LinkedIn, la

posibilidad de conectar con el talento de una forma más global, económica y eficiente.

Por ese motivo, cada vez es más importante conocer cuál es el entorno 2.0 y saber moverse en Internet y las Redes Sociales para encontrar el talento siguiendo una metodología clara que tanto garantice la eficacia en la obtención de resultados como la colaboración entre personas de un mismo equipo.

El objetivo de éste curso es el de dotar a los/as reclutadores/as o a las personas que necesiten realizar procesos de selección de personal de los conocimientos y las herramientas necesarias para encontrar el talento a través de internet de forma eficaz.

Al finalizar este curso el alumno/a será capaz de:

- Planificar y llevar a cabo una búsqueda eficaz de candidatos en Internet y en las Redes Sociales más conocidas como LinkedIn, Twitter y Facebook.
- Recibir más respuestas por parte de los potenciales candidatos.
- Optimizar ofertas laborales para que sean correctamente indexadas por los buscadores de internet y recibir más inscripciones.

### PERFIL DEL ALUMNO:

Profesionales que desempeñan sus tareas dentro del equipo de selección o de RRHH de cualquier tipo de compañía, profesionales interesados en nuevas técnicas de reclutamiento en internet, profesionales con interés en el uso de las Redes Sociales para reclutar, profesionales que quieran aumentar su formación en Social Media y nuevas tecnologías. Para poder realizar este curso satisfactoriamente el alumnado debe tener unos conocimientos mínimos de cómo utilizar internet para el reclutamiento o para la selección de personal. Es decir debe estar mínimamente con los principales portales de empleo y con las redes

sociales a nivel de usuario. Se puede traer PC o Mac pero no es imprescindible para realizar el curso.

### PROGRAMA:

**Parte 1.** Conocimientos básicos y configuración inicial para Reclutadores 2.0. En esta parte se muestran cuáles son los elementos básicos necesarios para empezar a reclutar en Internet, así como la metodología de búsqueda basada en los operadores de búsqueda (boolean operators).

- Las herramientas básicas del reclutador 2.0.
- SEO para ofertas laborales: Cómo conseguir que Google encuentre correctamente las ofertas de trabajo publicadas.
- Los operadores Booleanos de búsqueda ¿Qué son? ¿Cómo usarlos para encontrar candidatos en internet?

**Parte 2.** En busca del candidato pasivo. El objetivo de esta unidad es el de aplicar los conocimientos aprendidos durante la primera unidad de forma práctica, de manera que se realizarán búsquedas de potenciales candidatos directamente en las Redes Sociales y en Internet.

- Búsquedas avanzadas en LinkedIn.
- Búsquedas avanzadas en Twitter y Facebook.
- X-Ray: Cómo escanear LinkedIn, Twitter y Facebook a través de los buscadores de internet.

**Parte 3.** Aprendiendo a medir y automatizar.

En esta parte se mostrarán cuáles son las técnicas y las herramientas que emplean los reclutadores para medir su éxito y automatizar parte del proceso de búsqueda.

- Medir nuestro éxito utilizando los acortadores de url.
- Cómo automatizar búsquedas utilizando las alertas.

**INSCRIPCIÓN**

PRECIO DEL CURSO 50 euros\*, IMPUESTOS INCLUIDOS

\*Este curso permite ser convalidado por créditos de libre configuración por parte de la ULPGC. \*En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores y empresas gestionadas por la SPEGC o por la Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC, tiene un descuento del 20% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado (Debe indicar nº tarjeta acceso).

\*Desempleados que acrediten su situación con DARDE actualizado-vigente (adjuntar documento), tiene un descuento del 20% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado.

+ INFO: [formacion@spegc.org](mailto:formacion@spegc.org)

promueve:

