



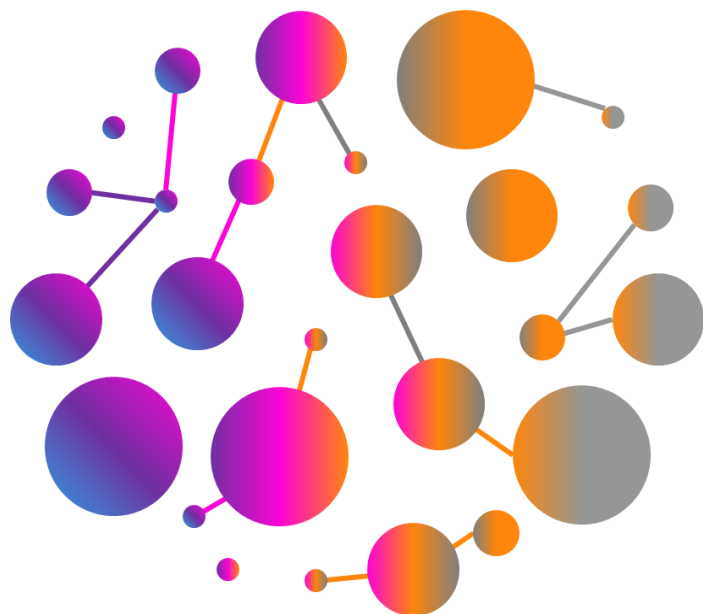
The Valley

Digital Business School

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación

canarias



Workshop

Comunicación VS

Transformación digital

2016

Jueves 2 Junio Tenerife

Viernes 3 Junio Gran Canaria

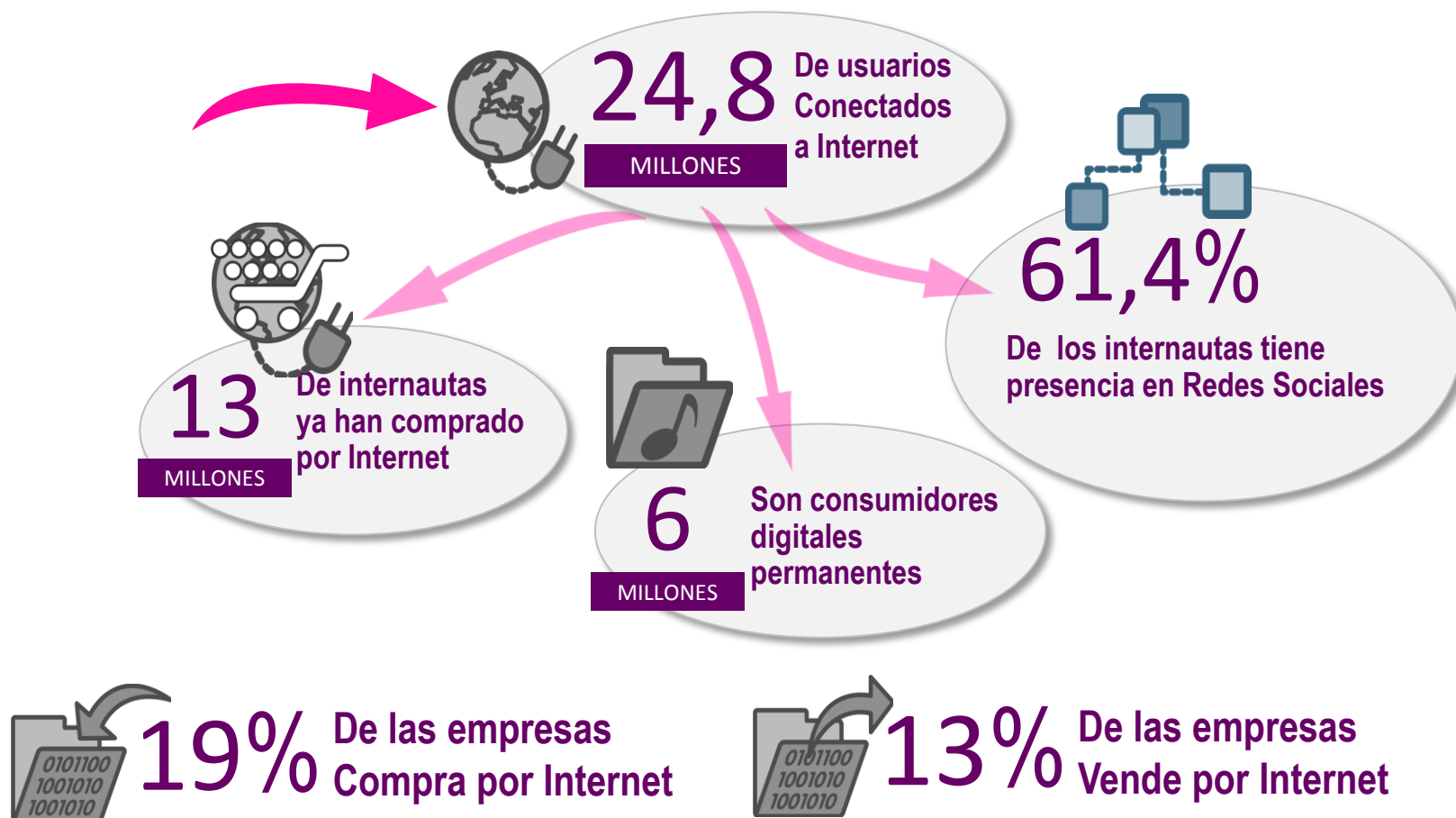


SPEGC
SOCIEDAD DE
PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE GRAN CANARIA
www.spegc.org

CENTRO
DEMOSTRADOR  **TIC** | **INNOVACIÓN**
TURÍSTICA

01 RAZONES Y OPORTUNIDAD

El mundo digital condiciona los resultados de las empresas, que han de adaptarse al nuevo consumidor socialmente conectado, al cambio tecnológico y a las nuevas normativas.



01 RAZONES Y OPORTUNIDAD

No me cuentes lo bueno que eres. Haz las cosas buenas y ya las contaré yo

Debemos pensar en la gente como parte de nuestra marca, no como consumidores

La privacidad ha muerto y las redes sociales sostienen el cuerpo del delito

El marketing ha cambiado en los últimos cinco años más que en los cincuenta años previos

El marketing se está convirtiendo en una batalla que consiste mas en información que en el poder de las ventas

En respuesta a la transformación digital que está abordando el mundo de la comunicación, se llevará a cabo un Workshop que tratará desde un punto de vista estratégico, los cambios que se están produciendo en el mundo de la comunicación corporativa gracias a la rápida evolución del entorno digital.

02 OBJETIVOS DE LA JORNADA

Trabajar con los miembros de **DIRCOM** sobre el
Impacto que tiene la Transformación Digital en el mundo de la comunicación corporativa

Tendencias Tecnológicas



Compartir ideas sobre ...

El aprovechamiento de las tecnologías digitales para crear nuevos puentes de interacción con los clientes

La transformación de la comunicación por la aparición de modelos de negocios digitalizados



Impacto en estrategia de comunicación

Plantear cuestiones sobre ...

Retos y oportunidades de la transformación digital en la comunicación corporativa

Identificar prioridades para la capitalización de oportunidades digitales en la comunicación

04 EQUIPO DE CONSULTORES

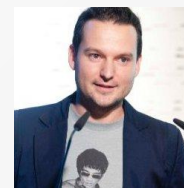
Expertos



**Manuel
Rodríguez**

**Profesor The Valley Digital
Business School**

Tiene una dilatada experiencia en el Sector Digital y ha trabajado en empresas como Motorola, Tiscali, Telefónica, Unidad Editorial y Mediaset. Actualmente es CEO y socio fundador de SpotBid, el primer Market Place de Contenidos en España una solución única que integra "Publicidad&Tecnología&Contenidos".



Manu Guedes

**Profesor The Valley Digital Business
School**

Head of Digital Communication & Social Media at TELEFÓNICA ON THE SPOT SERVICES. Digital Strategist & StartUp Consultant
Ha desarrollado estrategias en medios digitales para Coca-Cola, Cruzcampo Eurocopa 2008, Microsoft o P&G, entre otros; desde agencias como Universal McCann.

05 LUGAR DE CELEBRACIÓN

*La jornada se llevará a cabo en
Tenerife y Gran Canaria:*

In Factory .Parque Tecnológico y Científico de Tenerife
Vía Interior Dársena Pesquera, 24 Santa Cruz de Tenerife.

<https://goo.gl/maps/A3TrUwNXMTQ2>

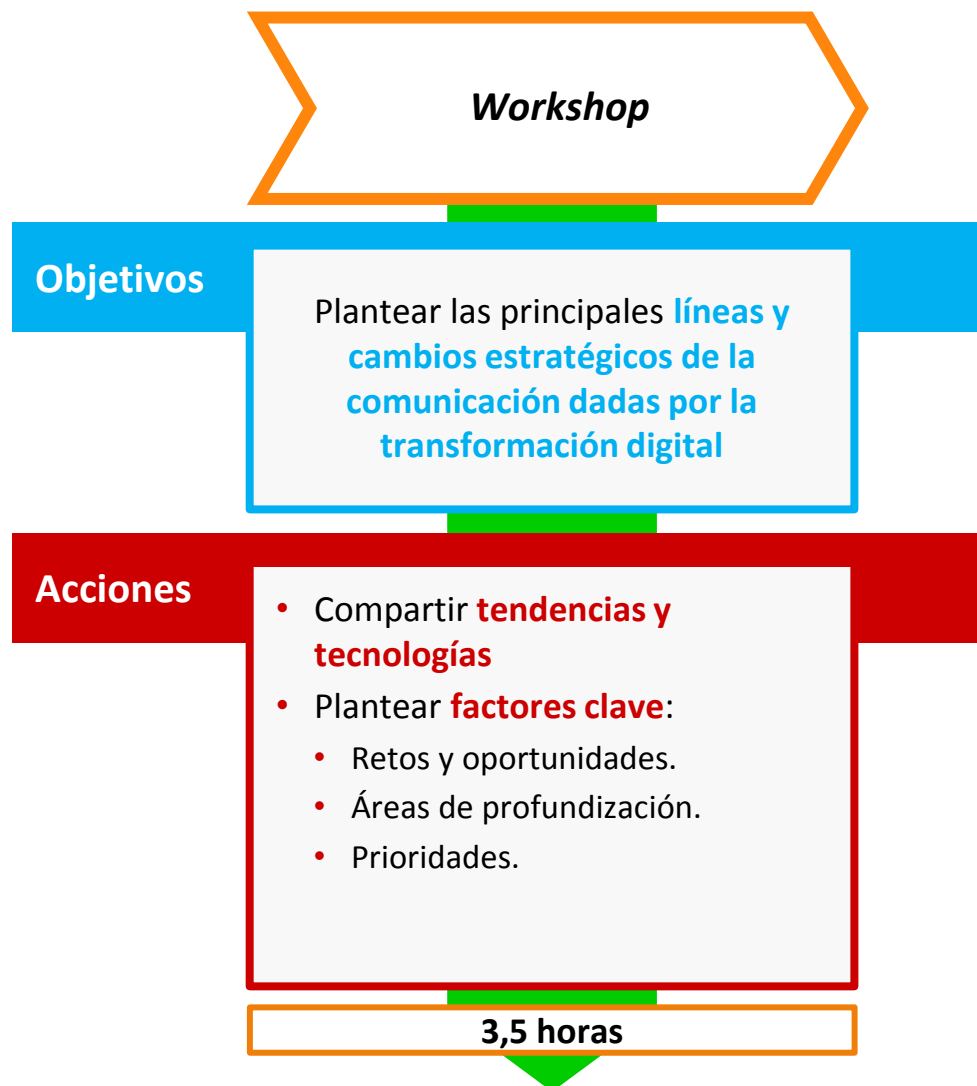
**Centro Demostrador TIC-Turismo de Gran Canaria, en
INFECAR Avenida de la Feria, nº1, Las Palmas de Gran
Canaria.**

<https://goo.gl/maps/xNHBjFmfjdz>



 **The Valley**
Digital Business School

06 ENFOQUE DEL WORKSHOP



07 AGENDA TENERIFE



16.00 a 16.15h

¡Bienvenidos!

Introducción de Isaac Hernandez. The Valley Canarias.



16.15 a 17.30h

El cliente Omnichannel & Construcción de Branding con Medios Digitales

Manu Guedes. Head of Digital Communication & Social Media at
TELEFÓNICA ON THE SPOT SERVICES



17.30 a 17.45h

Coffee break

17.45 a 18:30h

Brand journalism y marketing de contenidos

Manuel Rodriguez CEO de Spot Bid



18.30 a 19.15 h

Transmedia. El Storytelling multicanal

Manuel Rodriguez CEO de Spot Bid

19.15 a 19.30h

Reflexiones y coloquio.



07 AGENDA GRAN CANARIA



El cliente Omnichannel & Construcción de Branding con Medios Digitales

- Evolución del consumidor: la omnicanalidad.
- El nuevo ecosistema digital.
- ¿Qué es y cómo entender el branded content?
- Las marcas, los nuevos medios de comunicación.
- Los contenidos permanecen, la publicidad no.
- La utilidad frente al ruido de las marcas.
- Las “Meanighful Brands”.
- Paid, Own, Earn, Shared Media (OSEP Media).
- Las disciplinas digitales que construyen Branding.
- Partnerships 2.0
- Medición de los KPI’s del Branding.
- Casos de Branded Content.

Brand journalism y marketing de contenidos

- Contenido y tipos de medios.
- El contenido como parte del plan de marketing.
- Fases del marketing de contenidos.
- Tipos de contenidos y formatos.
- Qué hacer cuando no tienes presupuesto.
- Best practices.

Transmedia. El Storytelling multicanal

- El cambio de “consumidores” a “personas”.
- Conectar marcas y personas.
- Visión transmedia de la comunicación.
- Del Storytelling al Storydoing.
- Casos de éxito.



The Valley

Digital Business School

Plaza Carlos Trías Bertrán 7,
Edificio Sollube, Planta 1
28020 Madrid - España
Tel. +34 91 230 33 32

In Factory .Parque Tecnológico y Científico de Tenerife
Vía Interior Dársena Pesquera, 24 Santa Cruz de Tenerife.

Centro Demostrador TIC-Turismo de Gran Canaria, en INFECAR
Avenida de la Feria, nº1, Las Palmas de Gran Canaria.

Mail; canarias@thevalleydbs.com

www.thevalleydbs.es

