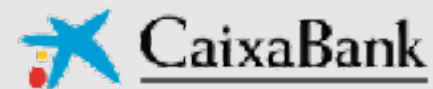


indra



'i' VENTURES 4 GRAN CANARIA

4 de Julio 2017, Las Palmas de Gran Canaria



Los cambios que transforman una sociedad se producen gracias a la **innovación disruptiva**. **Ventures4GranCanaria** es una **Call global y abierta** a todo el ecosistema emprendedor para buscar **iniciativas disruptivas** en el **ámbito Smart** orientadas a la mejora de **Gran Canaria**. Se buscan iniciativas en distintas fases de madurez, desde ideas a startups en fase semilla.

Ventures4GranCanaria

Promovido por la **SPEGC** e **Indra**

Con la colaboración de **Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**, **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)**, **CaixaBank** y **Satocan**.

La eficiencia de los recursos públicos gracias a la aplicación de las TIC



La competitividad del destino turístico

El acceso y la transparencia de los datos hacia ciudadanos y empresas

La competitividad de la isla y la generación de empleo cualificado en el sector TIC

¹VENTURES4GRANCANARIA

Alcance

Se buscan iniciativas **Smart** relacionadas en los siguientes ámbitos



Turismo



Medio Ambiente



Marino y Litoral



Energía



Industria 4.0



Cities



Movilidad



Sociales



Participación Ciudadana



Ciberseguridad

Ideas finalistas

1. **Filtrado inicial de 10 iniciativas finalistas:** Entre todas las ideas recibidas la SPEGC e Indraventures seleccionarán 10 para su evaluación por el jurado.

2. **Composición del Jurado.** Jurado mixto formado por 5 miembros pertenecientes a las entidades organizadoras o colaboradoras.

3. **El Jurado elegirá las 3 ideas ganadoras** por mayoría simple de entre las 10 ideas finalistas seleccionadas en base a los criterios definidos en las bases de la Call.

3. **El Jurado elegirá las 3 ideas ganadoras** por mayoría simple de entre las 10 ideas finalistas seleccionadas, en base a los siguientes criterios:

- [Excluyente] Alineamiento con el ámbito Smart.
- [20%] Aplicación a la realidad de Gran Canaria.
- [20%] Nivel Disruptivo.
- [20%] Mercado.
- [15%] Innovación Tecnológica.
- [15%] Viabilidad.
- [10%] Escalabilidad.

Comunidad

Las ideas publicadas en la plataforma podrán ser comentadas y votadas por los participantes de la Call.

La idea merecedora del **reconocimiento de la Comunidad** será la que mayor número de apoyos obtenga. Los apoyos vendrán definidos por el número de *me gusta* o *likes* que obtenga cada idea.

Si la idea más votada ha sido seleccionada también por el jurado, se premiará la siguiente más valorada.



Atrévete con tus ideas

Ayúdanos a mejorar nuestra isla. Juntos diseñamos el futuro de Gran Canaria.

👍 5 | 💬 1 | 💡 5



Programa de Aceleración

Las 11 ideas seleccionadas
(10 finalistas y 1 de la Comunidad)

Recibirán un programa de aceleración personalizado de máximo 6 meses de duración que comenzará inmediatamente después al acto de Clausura con 2 semanas de aceleración presencial en Gran Canaria con gastos de viaje y alojamiento incluidos (*)



Comité de Innovación Indra

Las 4 ideas ganadoras
(3 del Jurado y 1 de la Comunidad)

Serán presentadas al Comité de Innovación de Indra para analizar e identificar posibles colaboraciones y sinergias



Reconocimientos en metálico (*)

Las 4 ideas ganadoras
(3 del Jurado y 1 de la Comunidad)

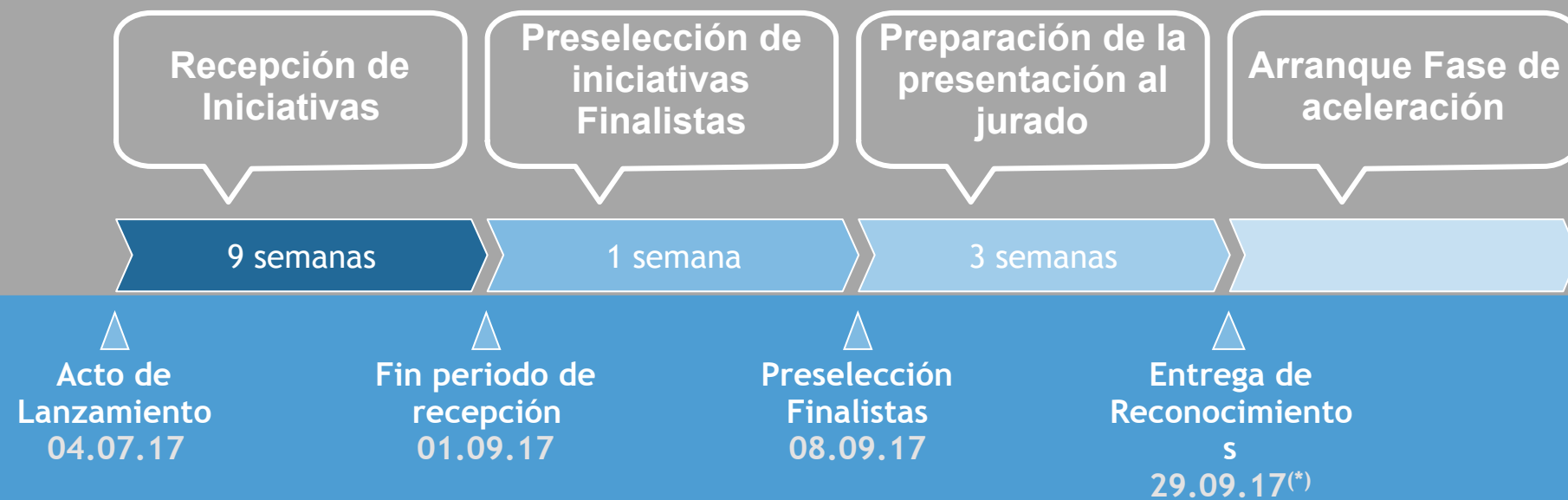
- Un 1^{er} reconocimiento Indra de 10.000€
- Un 2^o reconocimiento Indra de 5.000€
- Un 3^{er} reconocimiento Satocan de 4.000€
- Un reconocimiento de la Comunidad CaixaBank de 3.000€

(*) Consulte las bases para conocer las condiciones.

¹VENTURES4GRANCANARIA

Fases y Cronograma

Principales Hitos de Ventures4GranCanaria



(*) Fecha tentativa pendiente de determinación

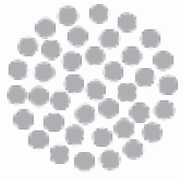
¹VENTURES4GRANCANARIA

Plataforma *iParticipa by Indra*



The screenshot shows the homepage of the Indra Ventures 4 Gran Canaria website. The header features the Indra logo, the website title 'VENTURES 4 GRAN CANARIA', and navigation links for 'Acceso al miembro', 'Regístrate', and 'Castelón'. The main banner asks '¿TIENES UNA IDEA SMART PARA GRAN CANARIA?' and includes a 'Saber más' button. Below the banner is a navigation menu with categories like 'Todos', 'Ciencia', 'Tecnología', 'Energía', 'Medioambiente', 'Innovación 4.0', 'Movilidad', 'Social', 'Participación Ciudadana', 'Ciberseguridad', and 'Marketing Local'. A search bar is located on the right. The main content area displays a card for a 'prueba' project with a '0' rating and a '23/09/2017' date. The footer contains logos for 'INDRA VENTURES Powered by Indra', 'Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria', 'SPECC', 'UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA', 'CaixaBank', and 'SATOCAN'.

www.indraventures4grancanaria.com



indra



INDRA VENTURES4GRAN CANARIA

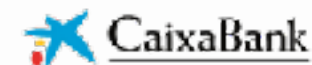
G R A C I A S



indraventures@indra.es



www.indraventures4grancanaria.com



SATOCAN