



Internet de Todo - IoE y emprendimiento

Fundación Incyde

NOVIEMBRE 2018



Contenido

1. Introducción	3
2. Objetivo del Programa	3
3. Características generales del programa	7
3.1 Destinatarios	7
3.2 Número de participantes	7
3.3 Duración.	7
3.4. Estructura de contenidos.....	7
4. Desglose de contenidos.....	10

1. **Introducción**

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados por el FSE a través de los Programas Operativos Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE), y Programa Operativo de Empleo Juvenil. (POEJ); siendo nuestro objetivo principal, contribuir a la inserción en el mercado de trabajo a través del Emprendimiento.

Trabajamos con **jóvenes menores de 30 años**, que ni estudian ni trabajan, a través de los programas "Construye tu futuro: programas personalizados para emprendimiento juvenil; cofinanciados por el FSE a través del Programa Operativo **POEJ**.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo **POEFE**, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.





Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- apoyar a más de **7.000 personas jóvenes** en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales
- . trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

Objetivos:

- Conocer las tecnologías vinculadas a Internet de Todo (IoE) y qué tipo de requisitos son básicos para construir un modelo de negocio analizando y realizando un estudio de investigación y observación del mercado.
- Dar a conocer las herramientas esenciales para la creación de un modelo de negocio sobre IoE, así como la optimización de procesos y saber distinguir los proveedores más significativos en un campo en creciente crecimiento.
- Distinguir los Casos de Éxito y las empresas que han triunfado en IoT, transformación digital u otras acepciones relacionadas con la tecnología y que han permitido el cambio del modelo productivo actual, siendo candidatos para abordar soluciones IoE.

- Cómo reinventarse desde un punto de vista profesional y saber gestionar un Plan Estratégico en las organizaciones para entender los procesos ligados a Internet de Todo (IoE), abordando e integrando el IoT, el Big Data, el Blockchain, el uso de Apps, conceptos de ciberseguridad y Benchmarking, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones y posibilitar el desarrollo de un Plan de Negocio asociado.

EFICIENCIA ENERGÉTICA · TERRITORIOS INTELIGENTES / SMART CITIES · MEDIOAMBIENTE Y AGUA · DOMÓTICA · MOVILIDAD Y TRANSPORTE · E-HEALTH · E-ADMINISTRACIÓN · AGRIFOOD · INDUSTRIA · TURISMO...

Plan Estratégico en las organizaciones para entender los procesos ligados a Internet de Todo (IoE), abordando e integrando el IoT, el Big

3. Características generales del programa

3.1 Destinatarios

Orientado a emprendedores y profesionales que deseen iniciarse en el desarrollo del IoE, así como a aquellos interesados en ampliar y consolidar sus conocimientos en el campo de la creatividad digital.



3.2 Número de participantes

- Un mínimo de veinte empresarios/emprendedores y un máximo de **veinticinco**.

3.3 Duración.

7 semanas/ una semana por módulo.

3.4. Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.



Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:



En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover

las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 4-6 horas).



b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de entre 50 y 100 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

MODULO 1.- INTRODUCCIÓN Y CONSULTORÍA INICIAL. IoE y Ecosistemas Digitales

- Arquitectura de negocios de los ecosistemas digitales. Modelos de negocio, herramientas y mejores prácticas. Creación, modificación y análisis de escenarios de negocio.
- Gestión de ecosistemas digitales. CurateFx Creación, modificación y análisis de escenarios de negocio. Toma de decisiones. Retos de confianza y seguridad digital. Desarrollo de partenariados.
- Monetización y Aseguramiento de negocio, ingresos y gestión de fraude.

MODULO 2.- DIRECCIÓN Y ESTRUCTURA DE EMPRESAS DE IoE

- Tipologías de modelo de negocio: plataforma, SaaS, etc.
- Definiendo un modelo de negocio
- Business Model Canvas
- Segmentación de mercado
- Definición y validación de propuestas de valor
- Ciclo de ventas y monetización
- Producto Mínimo Viable
- Desde el prototipo al mantenimiento de productos
- Roles de un equipo técnico: back, front, fullstack.
- Gestión y escalado de empresas tecnológicas

MÓDULO 3.- ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL MUNDO IOE.

- Marketing tradicional vs. Marketing digital
- Target, estrategia, canales y acciones
- Google Analytics
- SEO / SEM
- Growth Hacking
- Como diseñar una estrategia de "Go To Market" para una StartUP.

MODULO 4.- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: TENDENCIAS EN EL ÁMBITO DEL IoE

- Big Data orientado a negocio: Fundamentos, Herramientas analíticas. Casos de uso y aplicaciones.
- Técnicas asociadas de Inteligencia Artificial-Artificial Intelligence (AI)
- Criptografía y ciberseguridad.
- Blockchain. Criptoactivos, Smart Contracts, Tokenización de activos.
- Innovación aplicada en el IoE. Análisis de proyectos: Catalyst, Salud, Movilidad, Energía, Fabricación industrial. Agrario.
- Complejidad multifacética del IoT: Seguridad, Analítica, Integración, Sistemas Operativos, Gestión remota de dispositivos, Redes de comunicación de baja potencia y corto/medio alcance. Estándares IoT (Norma ISO 29147)
- Ciudades Inteligentes. Casos de estudio. Manifiesto "La Ciudad coo plataforma" Normas UNE. Modelo de Referencia y Madurez

MÓDULO 5: FINANZAS Y JURÍDICO FISCAL

- Modelos jurídicos, consecuencias y decisiones a tomar
- Financiación de empresas escalables y no escalables

- Estrategias de inversión y modelos financieros
- Modelos de constitución empresarial.
- Obligaciones fiscales.
- Propiedad Industrial y patentes
- Protección de Datos.
- Ventajas y beneficios fiscales de la innovación para las empresas. Opciones de financiación. Ayudas regionales, nacionales, europeas.

MÓDULO 6: DESDE EL IoT AL INTERNET DEL VALOR.

- Elementos involucrados en el IoE: Sensores/actuadores, Wwearables, procesadores y microcontroladores-MCU-, Redes de baja potencia y alcance corto/medio-LPWA-. Protocolos de comunicación. Plataformas. Servicios
- Apps y casos de aplicación sobre Arduino, Raskberry Pi, Wasmote, Smartphones...
- Comunicaciones M2M. Sigfox.
- Demostradores didácticos del IoT
- Desarrollos IoT con App Inventor. Programación basada en bloques.
- Monetización y modelo de evaluación de Apps
- Generación de eventos y analítica Big Data.
- Técnicas de agrupación y de anonimización. Derecho al olvido.
- Guía de adaptación/administración/implementación tecnología y aplicaciones IoE.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>