

TERCERO

Informe de gestión del ejercicio 2016



MISIÓN DE LA SOCIEDAD :

- Contribuir a la mejora de la competitividad insular
- Contribuir a la generación de empleo
- Contribuir a la creación de valor social

EJES ESTRATÉGICOS:

- Eje 1: Promoción de la innovación
- Eje 2: Impulso del emprendimiento
- Eje 3: Desarrollo sectores de valor añadido y/o alto crecimiento
- Eje 4: Instrumento de inversión y de gestión para promover el desarrollo económico

Eje 1: Promoción de la innovación

Innovación Turística (Cdtic-turismo)

- **Actividades formativas en materia de Innovación Turística.** El número de actividades formativas desarrolladas ha sido de 6 y el de asistentes alcanzó la cifra de 151. Además entidades externas han organizado 6 cursos de formación a los que han asistido 170 personas.
- **Eventos de Innovación en materia de TIC e Innovación Turística.** Se celebraron 15 eventos con la asistencia de 1.002 profesionales
- **Exposición de soluciones tecnológicas.** En 18 de noviembre de 2016 se anunció la convocatoria. Desde entonces y hasta el 31/12/2016 8 empresas expusieron sus soluciones en el centro.
- **Estrategia de Smart Destination.** En 2016 se preparó la estrategia de para convertir la isla en un destino turístico inteligente, presentándose dos proyectos a cofinanciación, de los cuales fue aprobado el proyecto SMARTDEST, por un importe total de 1.000.655 euros

Eje 1: Promoción de la innovación

Tecnologías de la Información y Comunicación

- El número de actividades formativas asciende a 22 cursos, de los que 11 han sido de TIC básico y 11 de TIC avanzado. El número de asistentes alcanzó la cifra de 406 alumnos realizándose 142 horas de formación.
- Se han realizado 14 eventos a los que asistieron 617 personas.

Emprendimiento

- El número de actividades formativas asciende a 11 cápsulas de emprendimiento, a las que asistieron 159 alumnos realizándose 116 horas de formación.
- Se han realizado 29 eventos relacionados con el emprendimiento a los que asistieron 1.460 personas.

Audiovisual

- El número de actividades formativas asciende a 8 cursos. El número de asistentes alcanzó la cifra de 146 alumnos realizándose 219 horas de formación. En estas actividades formativas se han contado con la colaboración del Clúster Audiovisual de Canarias.
- Se han realizado 6 eventos a los que asistieron 346 asistentes.

Eje 1: Promoción de la innovación

Sostenibilidad y Energía

- Un evento ("Green Drinks") al que asistieron 33 asistentes. En este evento profesionales e interesados en el sector ambiental de la isla se reunieron para hacer networking y analizar la situación de la energía solar en Canarias, posibilidades de la misma y distintos equipos y soluciones para aprovecharlas.

Marítimo

- Un evento de un fin de semana ("Blue Weekend") con 50 asistentes, dentro de FIMAR, enfocado a la resolución de retos y al desarrollo de proyectos en el sector marino.

I+D+i

- Un evento relacionado con la I+D+i con 14 asistentes, en el que se explicaron a las empresas las líneas de financiación existentes y en donde las empresas pudieron explicar sus proyectos a expertos en la búsqueda de financiación

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

- **Actividades formativas: Se han realizado 47 acciones distribuidas en 525 horas de formación, asistiendo 862 alumnos**
- **Jornadas y eventos: Se han realizado un total de 67 eventos, con una duración total de 827 horas, asistiendo 3.522 participantes**

Eje 2: Impulso del emprendimiento

1. Programas generales de emprendimiento (extensibles a toda la isla)

- **Programa de emprendimiento local en sectores endógenos, dirigidos a jóvenes menores de 30 años (PELSE)**, con la participación de 47 personas cada una con una idea empresarial, en el que se realizaron 21 talleres de formación (105 horas) y 163 horas de consultoría individualizada.
- **Programa de emprendimiento juvenil construye tu futuro (menores de 30 años)**, en colaboración con la Cámara de Comercio de Gran Canaria, con la participación de 49 personas cada una con una idea empresarial, en el que se realizaron 14 talleres de formación (56 horas) y 294 horas de consultoría.
- **Programa Emprende Norte**, en colaboración con la Mancomunidad del Norte, con la participación de 17 personas agrupadas en 15 proyectos, en el que se realizaron 6 talleres de formación (24 horas) y 88 horas de consultoría.
- **Programa TU CREA**, en colaboración con la Caixa y el Gobierno de Canarias (Consejería de Educación y Universidades - Formación Profesional), con la participación final de 116 alumnos agrupados en 47 proyectos, en el que se realizaron 8 talleres formativos (59 horas). Este programa acabará en el año 2017 con un programa intensivo de aceleración para los mejores 20 proyectos seleccionados.

Eje 2: Impulso del emprendimiento

2. Programas especializados de emprendimiento y aceleración

- **Programa de aceleración de Ideas y Proyectos Empresariales basados en tecnologías de la Información y la Comunicación**, en colaboración con Red.es, con la participación de 14 personas, agrupadas en 10 proyectos, en el que se realizaron 12 talleres de formación (96 horas) y 210 horas de consultoría.
- **Programa de Aceleración de proyectos empresariales Tic-Turismo**, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, con la con la participación de 44 personas agrupados en 22 proyectos.
- **Programa de aceleración de contenidos digitales**, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, con la participación de 26 personas agrupadas en 19 proyectos, en el que se realizaron 14 talleres formativos (56 horas) y 380 horas

Eje 2: Impulso del emprendimiento

3. Programa de servicios a empresas en las incubadoras

- **Convocatorias conjuntas** con la Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC para el **acceso a los espacios**: de atracción, consolidación, incubación y servicio de coworking. Se han presentado 60 solicitudes en total, de las que 39 se han formalizado.
- Los **espacios gestionados** directamente por la sociedad tenían a 31/12/2016, 25 empresas, 11 empresas arrendatarias (63% de los espacios) y 14 disfrutando del servicio de coworking (38% del total).
- Creación del **Servicio de Apoyo a Empresas** (SAE): Instrumento de referencia para las empresas y emprendedores que quieran recibir información y asesoramiento para iniciar un negocio o acometer proyectos de innovación. Comenzando en mayo y atendándose en el 2016, 60 consultas, con 39 horas de consultoría.

Eje 2: Impulso del emprendimiento

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

- **7 programas de emprendimiento**
- **206 proyectos**
- **313 emprendedores**
- **25 empresas alojadas en nuestras instalaciones a 31/12/2016**

Eje 3: Desarrollo sectores de valor añadido y/o alto crecimiento

1. Programas Integrados de desarrollo sectorial

1.1. Biotecnología Marina. La estrategia de desarrollo de este sector se ha nucleado en torno al Programa de actividades de la Plataforma de Excelencia de Biotecnología Marina suscrito, con el ITC y el Banco Español de Algas. Esta estrategia cooperativa propició la aprobación del proyecto REBECA por importe de 1.999.270,33 euros para la financiación de las actividades de la Plataforma.

Se ha generado una "Propuesta de ordenación y recomendaciones para el desarrollo de cultivos acuícolas en tierra" para el Cabildo Insular.

1.2. Innovación turística, las acciones desarrolladas para este sector se han enunciado en el apartado de Innovación Turística del Eje 1.

1.3. Sector Audiovisual.

- Simplificación de procedimientos para las autorizaciones para la realización de producciones y articulación de una red interinstitucional para facilitar la concesión de los mismos.
- El Consejo de Administración de la Sociedad acordó el 5 de julio de 2016 el inicio del proyecto de construcción de un Centro de Producción Audiovisual, mediante la compra del terreno. La licitación pública para la elaboración del proyecto se anunció el 20 de diciembre de 2016.
- Las acciones formativas desarrolladas así como los eventos se han detallado en el Eje 1.

Eje 3: Desarrollo sectores de valor añadido y/o alto crecimiento

2. Programa de apoyo a la atracción de empresas

- **BEST IN GRAN CANARIA:** La estrategia de promoción exterior para la atracción de empresas a la isla se nucleado en torno a las prioridades acordadas en el marco de la Iniciativa BEST IN GRAN CANARIA, integrada por: Ayuntamiento de Las Palmas, Autoridad Portuaria de Las Palmas, Cámara de Comercio de G.C., Casa África, Confederación Canaria de Empresarios, Gobierno de Canarias, Gobierno de España (ICEX), Cabildo de Gran Canaria, ULPGC, ZEC, Consorcio de la Zona Franca y esta Sociedad.

Fijándose las siguientes prioridades sectorizadas: Actividades Portuarias y Logística Asociada, Sector Audiovisual, Proyectos Off-Shore Innovadores, Energías Renovables, Nómadas Digitales, Biotecnología Marina, Emprendedores TIC's Turísticos, Ocio y Oferta Turística Complementaria, Proyectos de Cooperación Empresarial/Tecnología con África y Proyectos de Cooperación Tecnológica Internacional.

- **Nómadas Digitales.** Con el propósito de fomentar la isla como como destino de estos profesionales se apoyaron diversas iniciativas durante el año la más significativa fue la celebración de la semana "Nomad City Las Palmas de Gran Canaria 2016", en diciembre, con la participación de 170 nómadas digitales

Eje 3: Desarrollo sectores de valor añadido y/o alto crecimiento

2. Programa de apoyo a la atracción de empresas

- **Sector Audiovisual.** La promoción de este Sector se ha realizado bajo la marca Gran Canaria Film Commission. La actividad de promoción en este ámbito la podemos resumir en: Asistencia a 9 mercados o eventos internacionales, 200 consultas atendidas y 82 producciones materializadas (7 cinematográficas, 14 de televisión, 56 publicidad y 7 videoclips).

Se han realizado 4 misiones inversas con 14 invitados entre productores, directores y prensa especializada tanto nacional como europea. Y una misión directa a Londres con empresas y profesionales de la isla para asistir a la feria especializada en localizaciones, Focus.

- **Red Talento Gran Canaria.** En el año 2016, se reactivó el Grupo Gran Canaria Busca, red de profesionales que se encuentren dentro y fuera de Gran Canaria ejerciendo empleos de alto valor añadido, en sectores estratégicos para la isla, cambiándole la denominación a Talento Gran Canaria. Terminándose el año con 605 miembros.
- **Otros sectores.** Además de los sectores anteriores se han atendido consultas de profesionales, inversores y empresas de otros sectores empresariales, informándoles de las oportunidades de inversión en la isla. Así mismo se ha asistido a eventos promocionales de la isla.

Eje 4: Instrumento de inversión y de gestión para promover el desarrollo económic

- **Concesiones Eólicas:** La Sociedad ha realizado el seguimiento de la solicitud de concesión demanial para la ocupación de dominio público portuario necesario para la implantación del "Parque Tecnológico offshore en lámina de agua de la zona de servicio del Puerto de Arinaga". Se trata de la ubicación de dos aerogeneradores en la lámina de agua de la zona de servicio del puerto y de las instalaciones necesarias para su funcionamiento (10 megavatios y presupuesto ejecución de 26,5 millones de euros.), habiéndose presentado la solicitud el 26 de noviembre de 2015 en la Autoridad Portuaria de Las Palmas.
- **Convenios y acuerdos de prestación de servicios con participadas o vinculadas al grupo Cabildo Insular:** Además, la Sociedad colabora con los proyectos promovidos o encomendados a las entidades vinculadas SODETEGC, Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC, Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Consejo Insular de la Energía de Gran Canaria (CIEGC). Prestando servicios administrativos a SODETEGC y al CIEGC.
- **Elaboración y propuesta al Cabildo para el desarrollo de la Estrategia de desarrollo inteligente de la isla:** La Sociedad con SODETEGC y el Cabildo Insular ha promovido las acciones tendentes al diseño y gestión de la estrategia de desarrollo inteligente de la isla.
- **Desarrollo y Gestión del Parque Científico y Tecnológico de Gran Canaria (PCTGC):** Se realizaron las labores de justificación de los 4.106.506,90 € invertidos y se promovió la definición de las propuestas de emplazamientos futuros.

Otros datos de gestión relevantes

• **Convenios suscritos:**

- Protocolo de actuación entre la SPEGC, el ITC, la ULPGC, y la FCPTC para el impulso de la Plataforma de Excelencia en Biotecnología de las Algas.
- Acuerdo marco para el desarrollo del programa de formación dual inserta de capacitación para titulados universitarios o de formación profesional entre la SPEGC y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas
- Convenio colaboración entre EOI y SPEGC para ejecución de los programas formativos para el fomento del empleo joven: Millenials y Bigdream (importe 950.000 €, aporta spegc 77.0450 €)
- Acuerdo específico de Colaboración entre la ULPGC, la FCPTC y la SPEGC para la gestión conjunta de espacios empresariales y tecnológicos en el marco del convenio de colaboración firmado el 16/12/15 y del parque tecnológico.
- Convenio colaboración entre SPEGC, Cámara de Comercio G.C. y Fundación Incyde, para desarrollo de dos programas de formación y acompañamiento (importe 111.982,65 €, aporta SPEGC 9.081,79 €)
- Acuerdo de Colaboración entre la SPEGC y Microbank vinculado al microcrédito social.
- Convenio de Colaboración entre la SPEGC y el Banco Sabadel para facilitar a los emprendedores el acceso a la financiación de proyectos y actividades (programa bstartup).
- Encomienda de gestión del Patronato de Turismo de Gran Canaria a la SPEGC para el desarrollo del proyecto "internacionalización de la oferta turística de Gran Canaria"

Otros datos de gestión relevantes

- **Adquisición parcela Centro Producción Audiovisual**

- En octubre de 2016, la SPEGC formalizó la adquisición de la parcela propiedad de la Administración General del Estado de una superficie aproximada de 21.000 metros cuadrados Referencia catastral 6285812DS5068N0001ZO, situada entre el recinto ferial de Canarias y RTVE y Correos y Telégrafos, por un importe de 1.254.254,76 € .

- **La sociedad por sí misma y en colaboración con otras entidades ha captado en el año 2016 recursos externos por valor de 4.264.037,52 €**

- 1 Programa de Itinerarios de Emprendimiento Juvenil de la Región de Canarias (PJ0916) Incyde 106.439,86 €
- 3 Proyectos vinculados al Programa de Cooperación Territorial INTERREG V A España-Portugal MAC 2014-2020), SMARTDEST (jefe de fila) 1.607.661,13 €, INNOMAC (jefe de fila) 850.556,75 € Y REBECCA (socio) 1.699.379,78 €

- **Subvenciones de Capital recibidas del Cabildo Insular:** La Sociedad ha recibido y ejecutado las siguientes subvenciones de capital procedentes del Cabildo Insular:

- Para la adquisición del terreno y ejecución del proyecto "Centro de Producción Audiovisual" (1.357.080 €).
- y para llevar a cabo la ampliación de capital de Sociedad para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Gran Canaria, S.A.U. (639.900 €)

- **Administración Electrónica:** Implantación y puesta en funcionamiento de las aplicaciones "Portafirmas" de firma y "Mares" de registro

Otros datos de gestión relevantes

- **Cambio de todas las WEBS de la empresa y gestión de sus redes sociales**

A lo largo de este año la sociedad ha procedido a renovar las páginas webs de:

www.spegc.org

www.grancanariafilm.com

www.cdticturismo.com

www.talentograncanaria.com

Alcanzándose los siguientes resultados de visitas a las webs:

<i>número de visitas</i>	2016	2015
www.spegc.org	124.986	91.736
www.grancanariafilm.com	20.465 (1)	n.d.
www.cdticturismo.com	7.510	no existía
www.talentograncanaria.com	fin diciembre	no existía

(1) desde 25/10/2016

Y de seguidores en las redes sociales a 31/12/2016:

<i>redes sociales</i>	Facebook	Twitter	Linkedin
spegc	4.727	3.984	2.631
grancanariafilm	1.448	548	n.p.
talentograncanaria	n.p.	n.p.	605

n.p.: no presente

Otros datos de gestión relevantes

- Resumen Económico

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS 2016	PRESUPUESTO	REAL
TOTAL GASTOS	2.275.824,91	2.254.022,77
GASTOS ESTRUCTURALES	803.025,13	876.582,65
GASTOS DE PERSONAL	676.436,74	670.872,18
GASTOS MANTENIMIENTO	126.588,39	205.710,47
GASTOS DE MANTENIMIENTO OPERATIVOS	151.627,27	94.714,87
INCUBE	51.439,33	58.238,74
PABELLON B	28.576,00	7.345,77
EDIFICIO PASARELA	43.036,00	19.717,76
CDRI TIC TURISMO	28.576,00	9.412,73
URBANIZACION	-0,06	-0,13
GASTOS EJES ESTRATEGICOS	1.321.172,51	1.282.725,25
PROMOCION DE LA INNOVACION	200.000,00	46.190,44
IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO Y ACELERACIÓN DE EMPRESAS	250.000,00	172.097,04
DESARROLLO DE SECTORES DE VALOR AÑADIDO Y/O ALTO CRECIMIENTO	569.285,72	446.885,40
INSTRUMENTO DE INVERSIÓN Y DE GESTIÓN PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO	301.886,79	617.552,37
INGRESOS	2.275.824,91	2.261.288,09
APORTACIONES CABILDO	1.760.094,91	1.760.094,91
A LA SPEGC PERSONAL	806.440,18	806.440,18
A LA SPEGC INICIATIVAS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y SECTORIAL	836.270,98	836.270,98
A LA SPEGC FUNCIONAMIENTO Y ACTIVIDADES PCTGC	117.383,75	117.383,75
APORTACIONES / SUBVENCIONES EXTERNAS	0,00	14.122,96
PCT MAC KNOWTOUR		5.085,95
ERASMUS COWORKNET		4.254,01
ERASMUS STARTUP		4.783,00
FACTURACION	136.730,00	127.675,36
INCUBE	34.800,00	33.824,17
PABELLON B	36.285,00	22.780,37
EDIFICIO PASARELA	15.375,00	8.947,04
CDRI TIC TURISMO	11.070,00	2.798,04
CURSOS Y FORMACION	28.800,00	28.278,34
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	10.400,00	31.047,40
INGRESOS FINANCIEROS PROPIOS	9.000,00	12.537,84
CONVENIOS	370.000,00	346.857,02
CONVENIO RED.ES FOMENTO EMPRENDIMIENTO DIGITAL	50.000,00	0,00
CONVENIO PROMOTORES DE TURISMO DE GC	320.000,00	275.329,93
CONVENIO HUB	0,00	71.527,09
GASTOS	2.275.824,91	2.254.022,77
INGRESOS	2.275.824,91	2.261.288,09
DIFERENCIA	-0,00	7.265,32

PRINCIPALES DATOS GLOBALES:

- **313 emprendedores asistidos**
- **3.522 asistentes a eventos**
- **862 alumnos formados**
- **Más de 500 consultas atendidas**
- **152.961 visitas a las webs**
- **13.943 seguidores en redes sociales**