

TERCERO

Informe de gestión del ejercicio 2017



MISIÓN DE LA SOCIEDAD :

- Contribuir a la mejora de la competitividad insular
- Contribuir a la generación de empleo
- Contribuir a la creación de valor social

EJES ESTRATÉGICOS:

- Eje 1: Promoción de la innovación
- Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial
- Eje 3: Desarrollo sectorial
- Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

Eje 1: Promoción de la innovación

Programas formativos según ámbitos:

- **En materia de innovación turística.** Se realizaron 4 cursos dirigidos a profesores y alumnos de los grados y módulos de turismo de la ULPGC, Hecansa y FP, en los que participaron 228 personas. Se ha realizado 1 curso de 16 horas para 22 alumnos.

Se han celebrado 34 eventos en el CDTIC (distribuidos en jornadas, encuentros, sesiones de demostración) con un total de 1.788 asistentes. Además, durante el año 2017 la exposición permanente del CDTIC contó con 19 soluciones TIC correspondientes a 16 empresas.

- **En materia de sostenibilidad.** El número de actividades formativas asciende a 2 cursos. El número de asistentes alcanzó la cifra de 51 alumnos realizándose 13 horas de formación. También se celebró un evento ('Green Drinks'), al que asistieron 39 personas.
- **Tecnologías de la información.** El número de actividades formativas asciende a 31 cursos, de los que 13 han sido de TIC básico y 18 de TIC avanzado. Dentro de los cursos de TIC avanzado se encuentran 4 realizados en colaboración con la **Fundación Incyde** sobre Ciberseguridad e Internet de las Cosas. El número de asistentes total al conjunto de los cursos alcanzó la cifra de 625 alumnos realizándose 3.488 horas de formación.

Además, se han celebrado 8 eventos a los que asistieron 483 personas.

Eje 1: Promoción de la innovación

- **Audiovisual.** El número de actividades formativas asciende a 7 cursos. El número de asistentes alcanzó la cifra de 134 alumnos que realizaron 909 horas de formación.

Se han celebrado 7 eventos a los que asistieron 489 personas.

- **Otros sectores.** Un curso de **innovación tecnológica** sobre fabricación digital para profesionales y pymes (impresora 3D), con 22 alumnos y 8 horas de formación; un evento de **apoyo a la investigación e innovación** a través de las deducciones fiscales por I+D+i, al que asistieron 12 personas. Y un taller de **innovación social**, con 15 asistentes.
- **En el marco del convenio de colaboración con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, para el desarrollo de programas cofinanciados con fondos europeos, se ha desarrollado un Plan Integral de Apoyo al Comercio** con 320 participantes en 17 talleres. También tuvieron lugar 6 sesiones de dinamización en zonas comerciales abiertas alcanzando los 1.050 participantes.

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

• **Actividades formativas:** Se han realizado 67 acciones distribuidas en 4.744 horas de formación y con una asistencia de 1.301 alumnos.

• **Jornadas y eventos:** Se han realizado un total de 60 eventos a los que asistieron 3.318 participantes.

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

1. Servicio de formación y apoyo a emprendedores innovadores.

Servicio de Apoyo a Empresas (SAE): Instrumento de referencia para las empresas y emprendedores que quieren recibir información y asesoramiento para iniciar un negocio o acometer proyectos de innovación.

- 118 consultas
- 42 horas de consultoría

En el marco del convenio de colaboración con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, para el desarrollo de programas cofinanciados con fondos europeos, se ha desarrollado el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), que ha asesorado a 269 mujeres y formado a 40. Gracias a él se han creado 42 empresas.

2. Programa de servicios a empresas en las incubadoras y de consolidación.

- **Convocatorias conjuntas** con la Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC para el **acceso a los espacios:** de atracción, consolidación, incubación y servicio de coworking. En total se han presentado 47 solicitudes, de las que 30 se han formalizado.

	Ocupación media	Ocupación a 31/12/2017	Número de empresas a 31/12/2017
Edificio pasarela (espacios)	64%	80%	2
Edificio INCUBE (espacios)	70%	74%	6
Edificio INCUBE (coworking)	29%	83%	2
CDTIC (coworking)	44%	41%	6
Pabellón B (coworking)	19%	No comercializado	No procede

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

3. Programas generales de emprendimiento (extensibles a toda la isla)

- **Programa TuCREA**, en colaboración con Caixabank y el Gobierno de Canarias (Consejería de Educación y Universidades – Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos), con la participación final de 750 alumnos agrupados en 31 proyectos. Se realizaron 15 talleres formativos y se seleccionaron 21 proyectos para pasar a la final. Caixabank premió a los tres proyectos ganadores.
- Con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** se han realizado dos programas de emprendimiento, del ámbito TIC-Turismo y otro TIC. En ambas ediciones ha habido 39 proyectos, 152 horas de formación, 776 horas de consultoría general y 465 horas de consultoría específica a cada proyecto.
- **Iniciativa Ventures4GranCanaria**. Un total de 325 ideas recibidas y una selección de 11 proyectos para la fase final. Para seleccionar la idea ganadora hubo más de 60.000 visitas a los diferentes proyectos presentados. Adicionalmente se hizo un programa de aceleración con 12 horas de formación y 30 horas de consultoría.
- **En el marco del convenio de colaboración con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, para el desarrollo de programas cofinanciados con fondos europeos se desarrolló el Programa Integral de Cualificación y Empleo, 'PICE'**. Se ha atendido e informado sobre el sistema nacional de Garantía Juvenil y dado de alta en el programa a 886 jóvenes. Se ha orientado profesionalmente en la Cámara a 562 jóvenes. Se han organizado 38 acciones formativas con la asistencia de 589 alumnos y se han realizado 39 acompañamientos a empresas por parte de los tutores camerales.

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

4. Impulso del ecosistema comarcal y municipal de apoyo al emprendimiento.

Jornadas Norte Emprende, convocatoria a la que se presentaron 10 emprendedores con ideas o proyectos innovadores a los que se les ofreció un servicio de 20 horas de consultoría.

5. Instrumento financiero de apoyo y al lanzamiento empresarial. En el mes de mayo se firmó con Microbank la continuación del proyecto Microcrédito Social de Innovación, dirigido a emprendedores con proyectos empresariales que tengan un carácter innovador en el ámbito del negocio digital o tecnológico promovidos por autónomos o microempresas.

6. Formación relativa al emprendimiento. El número de actividades formativas ascendió a 7 cápsulas de emprendimiento, con 60 horas de formación, a las que asistieron 115 alumnos.

Además, se han realizado 9 eventos relacionados con el emprendimiento a los que asistieron 507 personas.

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

- **7 programas de emprendimiento y 7 cursos de formación**
- **447 proyectos**
- **1.197 emprendedores asesorados**
- **16 empresas instaladas en nuestras instalaciones**

Eje 3: Desarrollo sectorial

1. Biotecnología marina y cultivos acuícolas. Creación de la iniciativa BIOASIS, propuestas de mejoras regulatorias para impulsar el desarrollo de la actividad acuícola con las entidades integrantes; mantenimiento y mejora de las capacidades de I+D y prestación de servicios de los centros de investigación vinculados a BIOASIS Gran Canaria; la promoción y atracción de proyectos a la Isla y apoyo a emprendedores y empresas locales.

Aprobada la solicitud de financiación a la ACIISI para el Proyecto 'Parque Tecnológico de Gran Canaria - Área Experimental en Biotecnología Azul y Acuicultura', por importe de 2.500.000 €.

Firma de Convenio entre el Cabildo de Gran Canaria y la Secretaría de Estado de I+D+i por el que se concede un presupuesto de 4.500.000 € para el desarrollo de un Programa Experimental e Integral de actividades de investigación y económicas ligadas a la explotación de los recursos marinos insulares.

Propuesta de modificación del Plan Insular de Ordenación (PIO) de Gran Canaria que en el nuevo ordenamiento recoge 83.269 hectáreas en las que el uso acuícola terrestre es compatible, frente a las 3.402 hectáreas compatibles recogidas en el PIO GC 2004.

Incorporación del Instituto Universitario ECOAQUA a la Plataforma, ampliando el ámbito de actuación a acuicultura.

Eje 3: Desarrollo sectorial

2. Innovación turística. SMARTDEST. Un evento ('GRAN CANARIA Workshop: New Trends on computer visualization and IoT applied to GIS'), creación de un catálogo de soluciones *smart destination* (soluciones tecnológicas para ciertas áreas) y la ejecución de la estrategia para transformar la isla de Gran Canaria en destino turístico inteligente.

Además se han puesto en marcha 4 proyectos: 'Desarrollo de aplicación móvil y gestor de contenidos Jardín Botánico Canario Viera y Clavijo', 'Patrimonio aumentado' (aplicación móvil para la Casa de Colón, Acusa Seca y Cueva Pintada), transformación de cuatro oficinas de turismo del Patronato de Turismo en oficinas inteligentes y el inicio del desarrollo de un sistema de análisis de información turística.

3. Audiovisual. Centro Producción Audiovisual (CPA). Tras adquirir la parcela en el año 2016, a lo largo de 2017 se han realizado las siguientes actuaciones: licitación y contratación de la redacción de proyectos técnicos y la dirección de las obras del CPA, así como los preparativos para la publicación de la licitación contratación de obras.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

1. Best in Gran Canaria. Durante el 2017 ha habido un Comité Técnico y Directivo para la revisión de objetivos y el establecimiento de nuevas metas.

- Creación de página web www.bestingrancanaria.com. Contenido traducido a inglés, francés, alemán, italiano y chino. Actualización continua a través de noticias y notas de prensa.
- Presencia en redes sociales (Facebook, Twitter). Creación de canal de Youtube.
- Planificación de una campaña de promoción en el aeropuerto.
- Planificación y ejecución de campaña en medios digitales (mercado español, británico, noruego y alemán).
- Grabación de 9 vídeos testimoniales con casos de éxito de empresarios establecidos en Gran Canaria.
- Grabación de un vídeo general, que resume las ventajas de establecerse en la isla.

Asistencia a diferentes eventos y mercados dentro los diferentes sectores (sector audiovisual, off-shore, biotecnología marina, TIC y nómadas digitales), ***explicados de manera individualizada en cada sector.***

2. Biotecnología marina y cultivos acuícolas terrestres. Asistencia a dos misiones comerciales (AQUAEXPO y BIOMARINE); 5 misiones inversas con varias empresas y una embajada. Asistencia y seguimiento de 7 proyectos.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

3. Audiovisual. La promoción de este sector se ha realizado bajo la marca Gran Canaria Film Commission. La actividad de promoción en este ámbito la podemos resumir en:

- Asistencia a 18 mercados de imagen real y animación. Más de 210 reuniones mantenidas.
- 10 misiones inversas con 30 invitados nacionales e internacionales.
- 1 misión directa.

Como resultado de esta actividad, en el 2017 en Gran Canaria se han desarrollado 125 producciones: 7 cinematográficas, 5 de televisión (programas, series, documentales y reportajes), más de 110 acciones de publicidad y 3 videoclips.

Las acciones formativas desarrolladas, así como los eventos se han detallado en el Eje 1.

4. Actividades marítimas y off-shore. Una misión comercial a Noruega (Nor shipping), una misión inversa con empresas de Polonia y el patrocinio de la primera edición del evento 'Oil&Gas Meeting Day' con 100 asistentes.

Otros datos de gestión relevantes

1. Instrumento de inversión y gestión: Durante el 2017 se han mantenido los convenios y acuerdos de prestación de servicios con participadas o vinculadas al grupo **Cabildo Insular**: SODETEGC, Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC, Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Consejo Insular de la Energía de Gran Canaria (CIEGC), prestando servicios administrativos a SODETEGC y al CIEGC.

2. Convenios suscritos:

- Orden del Patronato de Turismo de Gran Canaria por la que se encomienda a la SPEGC el desarrollo del proyecto 'Internacionalización de la oferta turística de Gran Canaria'
- Acuerdo de colaboración entre la Fundación EOI, la Spegc y la Fundación Mapfre Guanarteme para el desarrollo de un programa formativo denominado 'Programa ejecutivo Big Data + en Gran Canaria'.
- Encomienda de gestión que realiza el Cabildo de Gran Canaria a la Spegc para la ejecución de acciones de apoyo a la internacionalización en el marco proyecto 'PIC_GC'.
- Acuerdo de cooperación entre la Spegc, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria y la Fundación Inst. Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa 'Incyde' para el desarrollo de cuatro programas de formación dentro del programa POEFE.

- Acuerdo de colaboración entre la Spegc, la Escuela de Organización Industrial, y la empresa Orange Espagne SAU para la formación y apoyo al emprendimiento digital basado en la innovación.
- Acuerdo de colaboración entre la Spegc y Audiovisual Fianzas SGR (CREA SGR) para la difusión de la actividad de otorgamiento de avales.
- Acuerdo de colaboración entre la Spegc y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, para el desarrollo de programas cofinanciados con fondos europeos.
- Convenio de colaboración entre Canarias Cultura en Red S.A. y la Spegc para el programa de formación del sector audiovisual.
- Protocolo general de actuación entre la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas S.A.M.P. (Segittur) y la Spegc.

3. Recursos captados de otras entidades

- Convocatoria de expresiones de interés mediante préstamos reembolsables para equipamiento e infraestructuras de I+D públicas del Programa Operativo de Canarias 2014-2020 por valor 2.125.000,00 € y en estado concedida.
- **Convenio HUB:** Adenda de fecha 11 de julio de 2017 de prórroga para 2017 y de modificación del Convenio de Encomienda de Gestión entre la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias y el Cabildo Insular de Gran Canaria para la ejecución de acciones de apoyo a la internacionalización en el marco de la iniciativa 'Best in Gran Canaria' (antes denominado 'PIC_GC Progran Canaria') por valor de 100.000 €.

- Con la entidad bancaria Caixabank:
 - 11.500 € para otorgar los premios del Programa TuCREA.
 - 3.000 € para el patrocinio del proyecto Ventures4GranCanaria.

- Con la Fundación Mapfre Guanarteme, a través del convenio (anteriormente descrito en el apartado de Convenios) para el desarrollo del programa formativo denominado 'Programa Ejecutivo Big Data + en Gran Canaria', se captan 60.000€.

4. Ampliación de capital

Con fecha 29 de diciembre de 2017 se aprobó en la Sesión Ordinaria celebrada por el Pleno del Excmo. Cabildo Insular de Gran Canaria el aumento del capital social de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, S.A., de carácter unipersonal, en 4.300.000 euros, equivalente a 800 acciones de valor nominal de 5.375 euros por acción (Nota 18). Por lo que el capital social a 31 de diciembre de 2017 asciende a 6.540.000,00 euros.

5. Información de páginas web de la empresa y gestión de sus redes sociales

A lo largo de este año la sociedad ha procedido a crear, reabrir y renovar las páginas web de:

- www.spegc.org
- www.grancanariafilm.com
- www.bestingrancanaria.com
- www.talentograncanaria.com
- www.cdticturismo.com

Se han alcanzado los siguientes resultados de visitas a las web:

<i>número de visitas</i>	2017	2016
www.spegc.org	190.885	124.986
www.grancanariafilm.com	127.578	20.465
www.cdcturismo.com	97.722	23.043
www.talentograncanaria.com	16.278	Fin diciembre
www.bestingrancanaria.com	14.794	No existía

Y de seguidores en las redes sociales a 31/12/2017:

<i>redes sociales</i>	Facebook		Twitter		Linkedin		Youtube		Instagram	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
spegc	6.212	4.727	4.324	3.984	4.571	2.631	57	n.p	215	n.p
grancanariafilm	1.819	1.448	643	548	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
talentograncanaria	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	878	605	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
bestingrancanaria	45	n.p.	567	n.p.	n.p.	n.p.	11	n.p.	n.p.	n.p.

n.p.: no presente

6. Resumen Económico

INFORME DE GESTION 2017

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS 2017	EXPLOTACION	
	2017 PLAN	2017 REAL
TOTAL GASTOS	3.095.218,07	2.913.510,36
GASTOS INDIRECTOS SPEGC	1.162.686,81	1.015.545,31
GASTOS DE PERSONAL	784.485,08	601.770,34
GASTOS MANTENIMIENTO	197.030,35	221.377,18
AJUSTE CONTABLE	181.171,37	192.397,79
EDIFICIO EMPRESAS	194.115,92	127.590,40
INCUBE	55.047,92	58.849,85
PABELLON B	46.816,00	19.121,09
EDIFICIO PASARELA	45.436,00	24.173,97
CDRI TIC TURISMO	46.816,00	25.445,49
EJES DE ACTUACIÓN	1.738.415,35	1.770.374,65
E1 - PROMOCION DE LA INNOVACION	318.376,63	298.508,09
E2 - APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	470.000,00	315.305,49
E3 - DESARROLLO SECTORIAL	250.000,00	90.575,08
E4 - PROMOCION EXTERIOR Y ATRACCION DE INVERSIONES Y PROYECTOS	369.664,89	397.323,75
OTRAS ACTUACIONES	330.373,83	668.662,25
1. Promotores turísticos	280.373,83	243.260,52
2. Convenio Cámara de Comercio		136.428,58
6. Apoyo al parque tecnológico de Gran Canaria		31.300,11
8. Convenio Plan Territorial		256.723,06
9. Otros convenios	50.000,00	949,98
INGRESOS	3.076.841,44	3.089.532,40
APORTACIONES CABILDO	2.440.094,97	2.299.561,96
A LA SPEGC PERSONAL	806.440,18	806.440,20
A LA SPEGC INICIATIVAS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y SECTORIAL	996.661,82	996.661,80
A LA SPEGC FUNCIONAMIENTO Y ACTIVIDADES PCTGC	286.992,97	286.992,97
A LA SPEGC FORMACION Y MENTORIZACION PARA AUTOEMPLEO	350.000,00	209.466,99
SUBVENCIONES EXTERNAS	0,00	56.029,87
ERASMUS COWORKNET		16.994,45
SMARTDEST		2.630,12
PELSE		21.701,32
INNOMAC		1.058,04
ERASMUS STARTUP		13.645,94
FACTURACION	154.301,73	189.392,30
INCUBE	35.703,24	27.461,45
PABELLON B	20.608,00	1.935,07
EDIFICIO PASARELA	21.622,49	34.148,65
CDRI TIC TURISMO	13.608,00	7.579,68
CURSOS Y FORMACION	50.000,00	35.361,42
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	12.760,00	82.906,03
INGRESOS FINANCIEROS PROPIOS	4.350,00	3.507,09
AJUSTE CONTABLE / INVERSIONES RECURSOS PROPIOS	178.094,74	181.192,64
CONVENIOS	300.000,00	359.848,54
CONVENIO PROMOTORES DE TURISMO DE GC	300.000,00	259.848,54
CONVENIO HUB / BEST IN GRAN CANARIA		100.000,00
GASTOS	3.095.218,07	2.913.510,36
INGRESOS	3.076.841,44	3.089.532,40
DIFERENCIA	-18.376,63	176.022,04

PRINCIPALES DATOS GLOBALES:

- **1.197 emprendedores asistidos**
- **3.318 asistentes a eventos**
- **1.890 alumnos formados**
- **más de 500 consultas atendidas**
- **221.957 visitas a las webs**
- **19.342 seguidores en redes sociales**