

TERCERO

Informe de gestión del ejercicio 2018



MISIÓN DE LA SOCIEDAD :

- Contribuir a la mejora de la competitividad insular
- Contribuir a la generación de empleo
- Contribuir a la creación de valor social

EJES ESTRATÉGICOS:

- Eje 1: Promoción de la innovación
- Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial
- Eje 3: Desarrollo sectorial
- Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

Asimismo, la Sociedad gestiona y/o da soporte a otras actividades desarrolladas por el Cabildo Insular o entidades dependientes del mismo, y otras entidades de derecho público.

Eje 1: Promoción de la innovación

Programas formativos según ámbitos:

- 22 cursos de formación relacionados con el **Marketing y Diseño** (1.177 horas, 329 alumnos)
- 19 cursos de formación en **Emprendimiento** (129 horas, 295 alumnos)
- 18 cursos de formación en el **sector Audiovisual** (1.230 horas, 283 alumnos)
- 19 cursos de formación dedicados a la **Informática y Programación** (1.333,3 horas, 393 alumnos)
- 12 cursos de formación sobre el **Bigdata e Inteligencia del Negocio** (161 horas, 175 alumnos)
- 9 cursos de formación en **Tecnologías Aplicadas al Turismo** (74 horas, 223 alumnos)
- 3 cursos de formación de **Innovación agrícola** (704 horas realizadas, 33 alumnos)
- 1 curso de formación en **Innovación Abierta** (20 horas, 12 alumnos)
- 25 acciones formativas en el marco del **convenio de colaboración con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria**, para el desarrollo de programas cofinanciados con fondos europeos (309 alumnos).

Eje 1: Promoción de la innovación

Eventos según ámbitos

- 43 eventos relacionados con el **Emprendimiento** (388 horas, 2.493 asistentes)
- 26 eventos relacionados con la **Informática y programación** (108 horas, 565 asistentes)
- 5 eventos relacionados con las **Tecnologías Aplicadas al Turismo** (29 horas, 332 asistentes)
- 4 eventos relacionados con el **sector Audiovisual** (190 horas, 242 asistentes)
- 4 eventos relacionados con **Bigdata e Inteligencia del Negocio** (20 horas, 205 asistentes)
- 2 eventos de **Marketing y diseño** (4 horas, 115 asistentes)
- 1 evento relacionado con la Sostenibilidad (60 horas, 50 asistentes)

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

- **Actividades formativas: Se han realizado 128 acciones distribuidas en 4.828,3 horas de formación y con una asistencia de 2.052 alumnos.**
- **Jornadas y eventos: Se han realizado un total de 85 eventos a los que asistieron 4.002 participantes.**
- **Asesoramiento en I+D+i a 25 empresas (horas 36).**

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

1. Servicio de formación y apoyo a emprendedores innovadores.

Servicio de Apoyo a Empresas (SAE): Instrumento de apoyo a las empresas y emprendedores que quieren recibir información y asesoramiento para iniciar un negocio o acometer proyectos de innovación.

- 146 empresas asesoradas
- 574 horas de consultoría

2. Programa de servicios a empresas en las incubadoras y espacios del Parque Tecnológico de Gran Canaria.

- **Convocatorias conjuntas** con la Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC para el **acceso a los espacios**: de atracción, consolidación, incubación y servicio de coworking. En total se han presentado **51 solicitudes** (47 el año anterior), de las que **38 se han formalizado** (30 el año anterior).
- Ocupación de los **espacios gestionados directamente por la SPEGC:**

	2018			2017		
	Ocupación media	Ocupación a 31/12/2018	Nº de empresas a 31/12/2018	Ocupación media	Ocupación a 31/12/2017	Nº de empresas a 31/12/2017
Edificio pasarela (espacios)	80%	100%	3	64%	80%	2
Edificio INCUBE (espacios)	65%	92%	6	70%	74%	6
Edificio INCUBE (coworking)		no ofertado		29%	83%	2
CDTIC (coworking)	40%	40%	11	44%	41%	6
Pabellón B (desde 01/11/2018)	77%	100%	1	19%	No ofertado	No procede

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

3. Programas generales de emprendimiento

- **Programa de aceleración de proyectos empresariales TIC (EOI-3ª Edición),** con la participación de 35 personas agrupados en 20 proyectos
- **Programa de aceleración de proyectos empresariales TIC (EOI-4 Edición),** con la participación de 25 personas agrupados en 19 proyectos
- **Programa Emprende Norte, en colaboración con la Mancomunidad del Norte,** con la participación de 15 personas agrupados en 11 proyectos

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

- **3 programas de emprendimiento con 50 proyectos**
- **146 empresas asesoradas (SAE)**
- **20 empresas se han instalados en nuestras instalaciones**

Eje 3: Desarrollo sectorial

1. Biotecnología marina y cultivos acuícolas.

- Consolidación de la Plataforma BIOASIS Gran Canaria; mantenimiento y mejora de las capacidades de I+D e incremento en la prestación de servicios de los centros de investigación vinculados a la Plataforma; la promoción y atracción de proyectos a la Isla y apoyo a emprendedores y empresas locales.
- Apoyo al desarrollo y programación del Convenio entre el Cabildo de Gran Canaria y la Secretaría de Estado de Universidades, I+D+i para el desarrollo de un Programa Experimental e Integral de actividades de investigación y económicas ligadas a la explotación de los recursos marinos insulares.
- Obtención de ayuda para el Parque Tecnológico de Gran Canaria: Incubadora de Alta Tecnología en Biotecnología azul y Acuicultura CONVOCATORIA 2017 CANARIAS INCUBADORAS ALTA TECNOLOGIA FEDER 1.308.621,63 €

2. Innovación turística. SMARTDEST. Tres eventos organizados (Innovación en el museo, Seminario TMCE 2018 y Taller de retos de Innovación en el turismo) y asistencia a cuatro (Fitur, Planeta Chatbot, STCB 2018 y II Tech Forum Casa África). Además, se ha finalizado los estudios de la Oficina del Faro de Maspalomas, el Plan Director y la Hoja de Ruta para convertir GC en DTI. Se han iniciado o ejecutado 10 proyectos: QR Confital, App Turística Cabo Verde, App Ornitológica de GC, Miradores Aumentados, Chatbot Turístico, Sistema Inteligente Turístico, Sistema de Análisis de estadística turística, Proyecto Patrimonio Aumentado y App Jardín Botánico Canario Viera y Clavijo.

Eje 3: Desarrollo sectorial

3. Audiovisual. Centro Producción Audiovisual (CPA).

Licitación, adjudicación y ejecución de la obra de excavación denominada "Proyecto de movimiento – edificación nº5 Recinto Ferial de Canarias".

Actividades preparatorias para la licitación del CPA, que fue publicada el 02 de enero de 2019 bajo el título de "Ejecución de la obra de construcción de la denominada "Edificación nº 5 Recinto Ferial de Canarias".

4. Programa "Cultívate Gran Canaria"

Promovido conjuntamente por las consejerías de Sector Primario y de Desarrollo Económico, y con el apoyo de la Spegc, este programa es un complemento del Programa de Desarrollo Rural de Gran Canaria y cuenta con la colaboración de entidades que ya desempeñan su labor en estos ámbitos, como AIDER y los Grupos de Acción Costera.

Desarrolla 21 acciones destinadas a fomentar el emprendimiento, apoyar la producción local y mejorar la innovación de las empresas del sector. Entre ellas, se celebran talleres y cursos para ayudar a los emprendedores a acceder a financiación para sus proyectos, se les apoya en su adaptación tecnológica y se les forma, tanto en la gestión de empresas, como en temáticas variadas como el agroturismo o el turismo pesquero.

Las acciones que se han realizado en el 2018, se centran en la realización de formación, asesoramiento y eventos que han sido incluidas en sus respectivos apartados.

Eje 3: Desarrollo sectorial

5. TIC. Iniciativa Gran Canaria Inteligente.

Fomento del desarrollo de las tecnologías 4.0 y su aplicación en soluciones inteligentes.

En colaboración con SODETEGC, se ha impulsado y desarrollado la Iniciativa Gran Canaria Inteligente, que se materializa en diversos proyectos específicos, algunos de ellos actualmente en ejecución.

Apoyo al sector de los drones, el cual emplea tecnologías innovadoras y tiene un enorme potencial en la implantación de soluciones inteligentes, mediante la puesta en marcha de un grupo de trabajo que tiene como misión establecer líneas y acciones concretas a realizar en Gran Canaria para mejorar el desarrollo del sector en nuestra isla.

Además en los Ejes 1 y 2 se han desarrollado actividades que complementan lo desarrollado en este eje.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

1. Best in Gran Canaria.

Se han celebrado 2 Comités Técnicos y Directivos para la revisión de actuaciones y el establecimiento de nuevas metas.

En comunicación y marketing, inserciones en prensa (El Mundo, The European y revista Oil & Gas), realización de 4 vídeos de casos de éxito de empresas instaladas en Gran Canaria (Anima Kitchent Canarias, BDF Biotech, Programa Mundial de Alimentos y Dr. Stetter ITQ), además de actualización de los folletos promocionales y de la web.

Asistencia a eventos internacionales (Misión a Corea del Sur 2018, Going Global Londres) y locales (Nomad City Gran Canaria 2018, 2018 Annual Economic Summit del Global Economic Institute, Cartoon Business, Archipelago Challenge, visita Cámaras Comercio Francesas y agregada comercial Israel....)

Se ha prestado asesoramiento a 30 iniciativas empresariales

2. Biotecnología marina y cultivos acuícolas. Asistencia a tres misiones comerciales (EAIS2018; AQUA2018, BIOMARINE 2018); 10 misiones inversas con empresas. Patrocinio, participación u organización de 3 eventos locales (ISFNF2018; FIMAR-Foro Gran Canaria Economía Azul 2018; Día Mundial de la Acuicultura), asistencia y seguimiento de 12 proyectos empresariales.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

3. Audiovisual. La promoción de este sector se realiza bajo la marca *Gran Canaria Film Commission*. La actividad de promoción en este ámbito la podemos resumir en:

- Asistencia a 12 mercados, 6 de imagen real y 6 de animación. Más de 180 reuniones mantenidas.
- 14 misiones inversas con 35 invitados nacionales e internacionales, 11 de imagen real (30 invitados) y 3 de animación (5 invitados).
- 3 misiones directas, 2 de imagen real y 1 de animación.

Como resultado de esta actividad, en el 2018 en Gran Canaria se han desarrollado 194 producciones: 6 cinematográficas, 11 de televisión (programas, series, documentales y reportajes), más de 176 acciones de publicidad y 1 videoclip.

4. Actividades marítimas y off-shore. Patrocinio de la segunda edición del evento 'Oil&Gas Meeting Day' con 160 asistentes e inserción publicitaria en la revista líder del sector (Oil&Gas).

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

5. Red Talento Gran Canaria: Red de profesionales que se encuentren dentro y fuera de Gran Canaria.

- A 31 de diciembre de 2018 la red tenía 1.100 miembros.
- Se han realizado durante el año 2018 los siguientes eventos:
 - 4 eventos fuera de Gran Canaria: Afterwork (Londres, Barcelona y Berlín.)
Asistentes totales 140 personas.
 - 1 evento local: Evento Uvas de Talento: 90 asistentes
- Se ha creado una nueva funcionalidad en la web de talento que permite a los miembros descubrir nuevas oportunidades profesionales, accediendo a las ofertas laborales de empresas. A las empresas les está permitiendo la posibilidad de reclutar profesionales cualificados con experiencia.

Otros datos de gestión relevantes

1. Instrumento de inversión y gestión: Durante el 2018 se han mantenido los convenios y acuerdos de prestación de servicios con participadas o vinculadas al grupo **Cabildo Insular**: SODETEGC, Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC, Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Consejo Insular de la Energía de Gran Canaria (CIEGC), prestando servicios administrativos a SODETEGC y al CIEGC.

2. Convenios suscritos:

- Acuerdo de cooperación entre la SPEGC y la Fundación Inst. Cameral para la creación y desarrollo de la empresa "INCYDE" para el desarrollo de cuatro programas de formación dentro del programa operativo de empleo, formación y educación (POEFE)
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la Fundación Canaria Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la SPEGC, el Excmo. Ayuntamiento de Gáldar y la Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria para el desarrollo del área experimental de Economía Circular del Parque Tecnológico de Gran Canaria
- Acuerdo de cooperación entre la SPEGC, la Camara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria para el desarrollo de programas cofinanciados con fondos europeos
- Acuerdo de colaboración entre la Fundación Mapfre Guanarteme y la SPEGC para el desarrollo de acciones formativas y emprendimiento para el sector audiovisual en Gran Canaria

- Acuerdo de colaboración entre la Fundación Mapfre Guanarteme, Anima Kitchen y la SPEGC para la celebración del curso de animación 3d de personajes
- Acuerdo de colaboración entre la fundación Mapfre Guanarteme, Anima Kitchen y la SPEGC para la celebración del curso en animación 2d digital
- Acuerdo de colaboración entre la fundación INCYDE y la SPEGC para la organización de INCYDE SCHOOL 2018
- Protocolo de colaboración entre Sony Interactive Entertainment España, S.A.U. y la SPEGC para el impulso del sector de los videojuegos en gran canaria a través del PS game camp
- Acuerdo del Cabildo de Gran Canaria, la SPEGC, la Asociación Insular de Desarrollo Rural de Gran Canaria, la Fundación Canaria Cajamar, la Sociedad Cooperativa de Ganaderos de Gran Canaria, la Sociedad Cooperativa Cochican por el que se expresa la voluntad de la creación de una Escuela de Ganadería y Pastoreo en Gran Canaria
- Convenio marco de colaboración entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la SPEGC para el desarrollo de programas de actuación conjunta para la formación, la promoción de la innovación, la transferencia tecnológica y el emprendimiento tecnológico en la isla de Gran Canaria"
- Convenio de colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Fundación INCYDE y la SPEGC como organismo beneficiario de la operación creación, equipamiento y puesta en marcha de la incubadora de alta tecnología en biotecnología azul y acuicultura.

- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la SPEGC en el marco del centro de formación permanente de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Convenio de colaboración entre Culturas en Red S.A. y la SPEGC para el programa de internacionalización y difusión del sector audiovisual

3. Recursos captados de otras entidades

- Parque Tecnológico de Gran Canaria: Incubadora de Alta Tecnología en Biotecnología azul y Acuicultura CONVOCATORIA 2017 CANARIAS INCUBADORAS ALTA TECNOLOGIA FEDER 1.308.621,63 €
- Con la Fundación Mapfre Guanarteme, a través de los convenios (anteriormente descrito en el apartado de Convenios) para el desarrollo de programas formativos, se captan 60.000€.

Se han solicitado ayudas en el marco del Programa de Cooperación Territorial INTERREG V A España-Portugal MAC 2014-2021 que aún no han sido resueltas:

- REBECA-CCT - 86.275,00 €
- FiiHUB - 114.695,60 €
- DATALAB - 781.296,20 €

4. Información de páginas web de la empresa y gestión de sus redes sociales

A lo largo de este año la sociedad ha procedido ha mantenido y realizado mejoras en las páginas web de:

- www.spegc.org
- www.grancanariafilm.com
- www.bestingrancanaria.com
- www.talentograncanaria.com

Visitas web:

<i>número de visitas</i>	2018	2017	2016
www.spegc.org	244.060	190.885	124.986
www.grancanariafilm.com	152.675	127.578	20.465
www.cdticturismo.com	30.554	93.722	23.043
www.talentograncanaria.com	15.687	16.278	Fin diciembre
www.bestingrancanaria.com	18.995	14.794	No existía
total	463.989	445.274	170.510

Redes sociales a 31/12/2018:

<i>redes sociales</i>	Facebook			Twitter			Linkedin			Youtube			Instagram		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
spegc	7.181	6.212	4.727	4.713	4.324	3.984	6.234	4.571	2.631	145	57	n.p.	1.097	215	n.p.
grancanariafilm	2.103	1.819	1.448	802	643	548	n.p.	n.p.	n.p.	5	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
talentograncanaria	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	1152	878	605	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
bestingrancanaria	68	45	n.p.	n.p.	567	n.p.	24	n.p.	n.p.	17	11	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.

n.p.: no presente

6. Resumen Económico

INFORME DE
GESTION 2018

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS	2018 REAL
TOTAL GASTOS	2.961.363,22
GASTOS INDIRECTOS SPEGC	1.314.167,71
GASTOS DE PERSONAL	759.354,15
GASTOS MANTENIMIENTO	350.343,04
AJUSTE CONTABLE	204.470,52
EDIFICIO EMPRESAS	129.960,57
INCUBE	78.353,64
PABELLON B	12.564,41
EDIFICIO PASARELA	23.889,40
CDRI TIC TURISMO	15.153,12
EJES DE ACTUACIÓN	1.517.234,94
E1 - PROMOCION DE LA INNOVACION	424.161,19
E2 - APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	278.268,16
E3 - DESARROLLO SECTORIAL	239.465,26
E4 - PROMOCION EXTERIOR Y ATRACCION DE INVERSIONES Y PROYECTOS	248.988,23
OTRAS ACTUACIONES	326.352,11
CONVENIO PROMOTORES DE TURISMO DE GC	257.503,31
CONVENIO CAMARA DE COMERCIO	59.380,75
CONVENIO OBRAS HIDRÁULICAS	8.673,74
OTROS CONVENIOS	794,31
TOTAL INGRESOS	3.679.894,39
APORTACIONES CABILDO	2.443.748,75
A LA SPEGC PERSONAL	814.504,58
A LA SPEGC INICIATIVAS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y SECTORIAL	996.661,84
A LA SPEGC FUNCIONAMIENTO Y ACTIVIDADES PCTGC	286.992,97
A LA SPEGC COFINANCIACION PROYECTOS INTERREG MAC 2014-2020	12.113,96
A LA SPEGC COFINANCIACION CONVENIO CAMARA DE COMERCIO DE G.C.	94.250,89
A LA SPEGC FORMACION Y MENTORIZACION PARA AUTOEMPLEO	239.224,51
A LA SPEGC GRAN CANARIA ISLA INTELIGENTE	0,00
SUBVENCIONES EXTERNAS	68.645,84
PROYECTOS INTERREG MAC 2014-2020	68.645,84
SMARTDEST	52.689,64
REBECCA	
INNOMAC	15.956,20
FACTURACION	171.902,54
INCUBE	22.616,60
PABELLON B	13.895,64
EDIFICIO PASARELA	40.273,16
CDRI TIC TURISMO	11.249,44
CURSOS Y FORMACION	66.880,93
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	16.986,77
INGRESOS FINANCIEROS PROPIOS	1.336,04
AJUSTE CONTABLE / INVERSIONES RECURSOS PROPIOS	178.539,14
CONVENIOS	815.722,08
CONVENIO PROMOTORES DE TURISMO DE GC	275.349,27
CONVENIO OBRAS HIDRAULICAS	433.938,55
CONVENIO PLAN DE EMBELLECIMIENTO	6.434,26
CONVENIO HUB / BEST IN GRAN CANARIA	100.000,00
GASTOS	2.961.363,22
INGRESOS	3.679.894,39
RESULTADO	718.531,17

PRINCIPALES DATOS GLOBALES:

- **221 emprendedores asistidos**
- **4.002 asistentes a eventos**
- **2.052 alumnos formados**
- **463.989 visitas a las webs**
- **23.541 seguidores en redes sociales**
- **Talento GC ha alcanzado los 1.100 miembros**
- **38 empresas se han incorporado al Parque Tecnológico de Gran Canaria (20 en la sede Recinto Ferial)**
- **Desarrollo en Gran Canaria de 17 producciones audiovisuales**