TERCERO

Informe de gestión del ejercicio 2019

Cabildo de Gran Canaria

spegc
Sociedad de Promoción Económica

INFORME DE GESTION 2019

MISIÓN DE LA SOCIEDAD :

- Contribuir a la mejora de la competitividad insular.
- Contribuir a la generación de empleo.
- Contribuir a la creación de valor social.

EJES ESTRATÉGICOS:

- Eje 1: Promoción de la innovación.
- Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial.
- Eje 3: Desarrollo sectorial.
- Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos.

Asimismo, la Sociedad gestiona y/o da soporte a otras actividades desarrolladas por el Cabildo y otras entidades públicas.

Cabildo de Gran Canaria

spegc Sociedad de Promoción Económica

Eje 1: Promoción de la innovación

Programas formativos según ámbitos:

- 64 cursos de formación en **Emprendimiento** (684 horas, 1.387 alumnos).
- 9 cursos de formación dedicados a la **Informática y Programación** (692 horas, 158 alumnos).
- 4 cursos de formación relacionados con **Agricultura y Medio Rural** (745 horas, 149 alumnos).
- 24 cursos de formación en el **sector Audiovisual** (2.471 horas, 405 alumnos).
- 11 cursos de formación sobre el **Bigdata e Inteligencia del Negocio** (389 horas, 172 alumnos).
- 24 cursos de formación relacionados con el **Marketing y Diseño** (585 horas, 349 alumnos).
- 7 cursos de formación en **Tecnologías Aplicadas al Turismo** (643 horas, 886 alumnos).
- 1 curso de formación de **Sostenibilidad** (10 horas realizadas, 21 alumnos).
- 2 cursos de formación en **Economía y Management** (456 horas, 19 alumnos).

Eje 1: Promoción de la innovación

Eventos según ámbitos:

- 34 eventos relacionados con **Emprendimiento** (157 horas, 2.084 asistentes).
- 21 eventos relacionados con **Informática y Programación** (75 horas, 1.042 asistentes).
- 4 eventos relacionados con **Agricultura y Medio Rural** (17 horas, 245 asistentes).
- 7 eventos relacionados con el sector **Audiovisual** (142 horas, 370 asistentes).
- 7 eventos relacionados con **BestinGC** (44 horas, 415 asistentes).
- 1 evento relacionados con **Bigdata e Inteligencia del Negoci**o (3 horas, 18 asistentes).
- 1 evento relacionados con **Economía Azul** (4 horas, 30 asistentes).
- 3 eventos relacionados con las **Tecnologías Aplicadas al Turismo** (19 horas, 170 asistentes).
- 2 eventos relacionados con el **Innovación I+D+i** (4 horas, 27 asistentes).
- 2 eventos de **Sostenibilidad** (44 horas, 452 asistentes).

Eje 1: Promoción de la innovación

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

- **Actividades formativas: Se han realizado 146 acciones distribuidas en 6.675 horas de formación y con una asistencia de 3.546 alumnos.**
- **Jornadas y eventos: Se han realizado un total de 82 eventos a los que asistieron 4.853 participantes.**

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

1. Servicio de formación y apoyo a emprendedores innovadores.

Servicio de Apoyo a Empresas (SAE): Instrumento de apoyo a las empresas y emprendedores que quieren recibir información y asesoramiento para iniciar un negocio o acometer proyectos de innovación:

- 130 empresas asesoradas.
- 575 horas de consultoría.

2. Programa de servicios a empresas en las incubadoras y espacios del Parque Tecnológico de Gran Canaria.

- **Convocatorias conjuntas** con la Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC para el **acceso a los espacios**: de atracción, consolidación, incubación y servicio de coworking. En total se han presentado **61 solicitudes** (51 el año anterior), de las que **49 se han formalizado** (38 el año anterior)".
- **Ocupación de espacios gestionados directamente por la SPEGC: 31 empresas** que emplean a **361 personas**.

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

3. Programas generales de emprendimiento

- **Programa de aceleración de proyectos empresariales TIC (EOI-5ªEdición),** con la participación de 25 personas agrupados en 20 proyectos.
- **Programa de aceleración de proyectos empresariales TIC (EOi-6 Edición),** con la participación de 23 personas agrupados en 21 proyectos.
- **Programa Emprende Norte, en colaboración con la Mancomunidad del Norte,** con la participación de 17 personas agrupados en 17 proyectos.
- **Programa Playstation Talents Games Camp** (2ª Edición), con la participación de 4 personas agrupadas en 1 proyecto.

Eje 2: Apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

- **4 programas de emprendimiento con 66 proyectos.**
- **130 empresas asesoradas (SAE).**
- **49 empresas incorporadas al Parque Tecnológico de Gran Canaria.**
- **31 empresas instaladas en los espacios de la SPEGC con 361 personas trabajando en ellas.**

Eje 3: Desarrollo sectorial

1. Biotecnología marina y cultivos acuícolas.

- Consolidación de la Plataforma BIOASIS Gran Canaria; mantenimiento y mejora de las capacidades de I+D e incremento en la prestación de servicios de los centros de investigación vinculados a la Plataforma; la promoción y atracción de proyectos a la Isla y apoyo a emprendedores y empresas locales.

- Estudios previos y actuaciones vinculadas a la ejecución de las ayudas para el Parque Tecnológico de Gran Canaria: Incubadora de Alta Tecnología en Biotecnología azul y Acuicultura y Área experimental de Biotecnología Azul y Acuicultura de Arinaga y Pozo Izquierdo.

- Ejecución de las actividades contempladas en el Proyecto REBECA (Interreg MAC 2014-2020); Aprobación del proyecto REBECA-CCT en la nueva convocatoria de proyectos Interreg MAC 2014-2020.

- Se han celebrado 6 Comités Técnicos y 1 Comité Director de la Plataforma BIOASIS Gran Canaria.

INFORME DE GESTION 2019

Eje 3: Desarrollo sectorial

2. Innovación turística.

Eventos:

- Inscripción de Gran Canaria en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Participación en Fitur 2019 con stand propio y apoyando a empresas turísticas.

Proyectos Iniciados o Ejecutados:

- Licitación de la Plataforma de Inteligencia y Análisis Turístico para Gran Canaria (PIAT).
- Desarrollo y finalización de la aplicación y sistema de gestión de contenidos para Jardín Botánico Canario.
- Adjudicación y desarrollo de aplicación de Realidad Aumentada para Museos.
- Desarrollo aplicación y web turísticas de Cabo Verde.
- Desarrollo y finalización aplicación Reserva de la Biosfera de Gran Canaria.
- Desarrollo proyecto accesibilidad QR Sendero Azul.
- Finalización Chatbot Turístico y aplicación Marketing Digital Youshow.

Cabildo de Gran Canaria

spegc Sociedad de Promoción Económica

Eje 3: Desarrollo sectorial

2. Innovación turística.

Resumen de actividades TIC´s realizadas en el Centro Demostrador de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Innovación Turística (CDTIC):

- En el año 2019 se incorporaron 4 nuevas empresas colaboradoras al CDTIC, por lo que se alcanzó la cifra de 27 empresas.
- Misión comercial a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en la que participaron 9 empresas colaboradoras.
- Programa de cualificación TIC Turismo en colaboración con Hoteles Escuela de Canarias (HECANSA), Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC y los ciclos de FP de Hostelería y Turismo toda la isla de este sector. Durante el año 2018/2019 se realizaron 30 acciones formativas con 500 participantes. En octubre de 2019 se lanzó la segunda edición de este programa.

Eje 3: Desarrollo sectorial

3. Audiovisual. Centro Producción Audiovisual (CPA)

Licitación, adjudicación y comienzo de la obra del Centro de Producción Audiovisual, con una duración prevista de 14 meses. Comenzando el 2 de septiembre de 2019 y por un importe de 5.527.000,21€.

4. Programa "Cultívate Gran Canaria"

Programa promovido conjuntamente por las consejerías de Sector Primario y de Desarrollo Económico, y con el apoyo de la SPEGC, es un complemento del Programa de Desarrollo Rural de Gran Canaria y cuenta con la colaboración de entidades que ya desempeñan su labor en estos ámbitos, como AIDER y los Grupos de Acción Costera.

Se han desarrollado acciones destinadas a fomentar el emprendimiento, apoyar la producción local y mejorar la innovación de las empresas del sector. Entre ellas, se celebran talleres y cursos para ayudar a los emprendedores a acceder a financiación para sus proyectos, se les apoya en su adaptación tecnológica y se les forma, tanto en la gestión de empresas, como en temáticas variadas como el agroturismo o el turismo pesquero.

Eje 3: Desarrollo sectorial

4. Programa "Cultívate Gran Canaria"

Las acciones que se han realizado en el 2019, se centran en la realización de formación, asesoramiento y eventos que han sido incluidas en sus respectivos apartados.

- 1 acción formativa de 40 horas (Programa Formativo Emprendimiento Cajamar) con 15 participantes.
- Participación en la Ferio ExpoAgro (Feria Agrícola y Ganadera) como uno de los expositores institucionales del Cabildo de Gran Canaria, favoreciendo la participación de 8 emprendedores del sector agrícola y ganadero que desarrollaron sus proyectos a través de los programas de emprendimiento realizados en la SPEGC.
- 3 eventos con 300 asistentes:
    - 1º Encuentro Profesionales Rutas de Vino Gran Canaria.
    - Encuentro taller Potencialidades de la SPIRULINA.
    - Jornadas Profesionales ExpoAgro Gran Canaria 2019.

Para estas acciones se ha contado con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria, AIDER GC y Cajamar, junto a ellos, desde la SPEGC se está dinamizando y colaborando con otras entidades en la creación de la “Ruta del Vino de Gran Canaria."

Eje 3: Desarrollo sectorial

5. TIC. Iniciativa Gran Canaria Inteligente

Fomento del desarrollo de las tecnologías 4.0 y su aplicación en soluciones inteligentes.

En colaboración con SODETEGC, se ha impulsado y desarrollado la Iniciativa Gran Canaria Inteligente, que se materializa en diversos proyectos específicos que aportan soluciones tecnológicas a diferentes áreas de competencia del Cabildo; algunos de ellos se encuentran actualmente en ejecución, mientras que otros se encuentran preparados, pendiente de su licitación por el Cabildo y un tercer grupo de proyectos se encuentran en fase de preparación. Estos proyectos se detallan de manera pormenorizada en la memoria de SODETEGC.

Apoyo al sector de los drones, el cual emplea tecnologías innovadoras y tiene un enorme potencial en la implantación de soluciones inteligentes, mediante la puesta en marcha de un grupo de trabajo que ha elaborado un plan de actuaciones que marca las líneas y acciones concretas a realizar en Gran Canaria para mejorar el desarrollo del sector en nuestra isla, algunas de la cuales se han puesto ya en marcha, entre las que destaca la creación de una asociación del sector.

Además en los Ejes 1 y 2 se han desarrollado actividades que complementan lo desarrollado en este eje.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

Las acciones de promoción exterior de Gran Canaria se articulan por sectores, a través de las correspondientes iniciativas/marcas:

Best in Gran Canaria:

- Centro de servicios.
- Tecnología de la Información/Inteligentes.
- Marino-Marítimo, Offshore, Energía.
- Innovación turística y Ocio complementario.
- Start-ups y Trabajo Remoto.
- I+D.
- Multisectorial (acciones no programadas en ningún otro ámbito y/o subsectores que carecen de programación predefinida).

BIOASIS Gran Canaria:

- Biotecnología Marina y Acuicultura.
- Biotecnología Verde.

Gran Canaria Film Commission:

- Audiovisual (Imagen Real, TV, Publicidad).
- Audiovisual (Animación Digital y Postproducción).

Talento Gran Canaria: Canarios en el exterior, plataforma de retorno.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

1. Best in Gran Canaria.

Asistencia a eventos internacionales/Mercados:

- Feria Norshipping – Stand propio (Oslo).
- Feria Europort – Stand propio (Rotterdam).
- Feria 4YFN/Mobile World Congress (Barcelona).
- Feria NOAH (Londres).
- Feria WEB Summit (Lisboa).

Misiones directas:

- Misión institucional (Agregados Comerciales)/Multisectorial (Madrid).
- Presentación Sector I+D/Energía (Madrid).
- Multisectorial Madrid.
- Misión institucional (ICEX)+Multisectorial (Londres).

Misiones inversas agrupadas:

- Misión Inversa Future Lab Meet-up - Tecnología drones (8 empresas participantes).
- Misión inversa Francia-Bélgica TIC (5 empresas participantes).

Misiones inversas bajo demanda por proyecto:

- 13 misiones inversas realizadas con empresas nacionales e internacionales.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

1. Best in Gran Canaria.

Co-organización y/o patrocinio eventos locales, incluyen acciones propias de Misión Inversa (B2Bs o similar):

- "Bbooster Week" (nacional - start-ups e inversores, 15 participantes).
- "III Oil & Gas Meeting Days" (internacional - Oil&Gas, 145 participantes).
- "I Mid Atlantic Ship Repair & Supplies Summit" (internacional – reparaciones navales, 250 participantes de los que 113 participan en la agenda de B2Bs).
- "Foro España-Ghana de Comercio y Turismo" (internacional - multisectorial, 28 participantes).
- "Coliving Hub Conference" (internacional - trabajo remoto, 60 participantes).
- "Nomad City" (internacional - trabajo remoto, 300 participantes).
- "London School of Economics Executive Programme" (22 participantes).

Resumen acciones realizadas:

- Asistencia a Mercados: 5
- Misiones Directas: 4
- Misiones Inversas agrupadas: 2
- Total empresas asistidas durante Misiones Inversas: 26
- Eventos Locales co-organizados y/o patrocinados: 7
- Se ha prestado asesoramiento a 24 iniciativas empresariales con interés de establecimiento en la isla, de las cuales 8 culminan proceso de establecimiento permanente en Gran Canaria durante 2019 (Empleo generado: 299).
- Otras consideraciones:
  - Se ha celebrado 1 Comité Técnico para la revisión de actuaciones y el establecimiento de nuevas metas entre los organismos participantes.
  - Se programan 3 cursos formativos para técnicos; fiscalidad (34 horas).

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

2. BIOASIS Gran Canaria.

Asistencia a eventos internacionales/Mercados:

- Evento Biovegen-CSIC (Madrid).
- Feria Biomarine (Lisboa).
- Feria Fruit Attraction (Madrid).
- Foro Blue Invest (Bruselas).
- Evento Atlantic Plan Workshop (Vigo).
- Jornada Eranets Bluebio CDTI (Madrid).

Misiones bajo demanda por proyecto:

- 15 misiones inversas realizadas con 15 empresas nacionales e internacionales.

Co-organización y/o patrocinio eventos locales, incluyen acciones propias de Misión Inversa (B2Bs o similar):

- "ISFSI 2019" (200 participantes).
- "Foro Gran Canaria Economía Azul" – Stand propio (90 participantes).
- Jornada 'Cultivo de Espirulina' (100 participantes).

Eventos locales con participación y presentación de BIOASIS:

- 10 eventos; Proyectos y Foros de Investigación .

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

2. BIOASIS Gran Canaria.

Resumen acciones realizadas:

- Asistencia a Mercados: 6
- Total empresas asistidas durante Misiones Inversas: 15
- Eventos Locales coorganizados y/o patrocinados: 3
- Eventos locales con participación y presentación de BIOASIS: 10
- Se ha prestado asesoramiento a 25 iniciativas empresariales en fase de creación de nuevos proyectos. Asistencia a 8 proyectos con potencial para establecerse en Gran Canaria.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

3. Audiovisual: Gran Canaria Film Commission.

Asistencia a eventos internacionales/Mercados de Imagen Real:

- Mercado EFM / Berlinale (Berlín).
- Mercado Marché du Filme (Cannes).
- Mercado de Coproducción Conecta Fiction (Navarra).
- Festival de Cine de San Sebastián (San Sebastián).
- Mercado de Coproducción Content London (Londres).
- Feria de Localizaciones Focus (Londres).

Asistencia a eventos internacionales/Mercados de Animación:

- Evento "Cartoon Business" (Tampere).
- Mercado MIFA – Stand propio (Annecy).
- Evento "Cartoon Forum" (Toulouse).
- Mercado MIPCOM (Cannes).

Misiones directas:

- Misión Imagen real a Berlín.
- Misión institucional (Agregados Comerciales)+Audiovisual (Madrid).
- Misión Multisectorial a Madrid.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

3. Audiovisual: Gran Canaria Film Commission.

Misiones inversas agrupadas:

- Misión Inversa de productoras de Imagen Real de EEUU y Canadá (4 empresas participantes).
- Misión inversa Estudios de Animación de Canadá (7 empresas participantes).
- Misión inversa Estudios Canadá y Francia (2 empresas participantes).

Misiones inversas bajo demanda por proyecto:

- 14 misiones inversas realizadas con empresas nacionales e internacionales.

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

3. Audiovisual: Gran Canaria Film Commission.

Co-organización y/o patrocinio eventos locales, incluyen acciones propias de Misión Inversa y Formación:

- "MECAS" ('Mercado de Cine Casi Hecho'), en Festival Internacional de Cine de Las Palmas GC (40 expertos + 70 participantes aprox. en cada evento, *pitching* o proyección).
- "Festival Internacional de Cine de Gáldar" (300 participantes).
- "Festival de Animación, VFX y Videojuegos Animayo" (4 Masterclasses, 560 participantes).

Resumen acciones realizadas:

- Asistencia a Mercados: 10
- Misiones Directas: 3
- Total empresas asistidas durante Misiones Inversas: 27
- Eventos Locales coorganizados y/o patrocinados: 3
- Durante 2019 se han desarrollado en Gran Canaria 208 producciones: 6 cinematográficas, 9 series de TV de ficción, 39 de televisión, más de 136 acciones de publicidad, 10 videoclips y 8 series de animación.
- Un total de 1.808 jornadas de producción audiovisual en la isla durante 2019: 783 jornadas de rodaje de imagen real, TV y publicidad y 1.025 jornadas de producción de animación.
- Asesoramiento a 7 iniciativas empresariales de Animación y de VFX con interés de establecimiento en la isla, de las cuales 3 culminan proceso de establecimiento permanente en Gran Canaria durante 2019 (Empleo generado: 55).

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

4. Talento Gran Canaria: Red de profesionales que se encuentren dentro y fuera de Gran Canaria.

A 31 de diciembre de 2019 la red tenía 1.300 miembros.

Se han realizado durante el año 2019 los siguientes eventos:

- 2 eventos fuera de Gran Canaria: "Afterwork" (Londres, Madrid.) Asistentes totales 90 personas.
- 1 evento local: "Uvas de Talento" con 110 asistentes.
- Se ha creado una nueva funcionalidad en la web de Talento Gran Canaria que permite a los miembros descubrir nuevas oportunidades profesionales, accediendo a las ofertas laborales de empresas. A las empresas les permite reclutar profesionales cualificados con experiencia.

INFORME DE GESTION 2019

Eje 4: Promoción exterior y atracción de inversiones y proyectos

Resumen global de las actividades desarrolladas en este eje:

- **Participación en 21 mercados/ferias en 9 países.**
- **Realización de 9 misiones directas a 3 países.**
- **Se ha atendido a 68 empresas durante misiones inversas (agrupadas y misiones inversas bajo demanda).**
- **Se ha apoyado a un total de 14 eventos locales a los que asistieron 2.290 participantes.**
- **Principales Indicadores:**
  - ✓ **62 producciones audiovisuales.**
  - ✓ **Asesoramiento a 39 iniciativas empresariales con interés de establecimiento en la isla, de las cuales 11 culminan proceso de establecimiento permanente en Gran Canaria durante 2019.**
  - ✓ **354 empleos directo generados por nuevos establecimientos.**

Cabildo de Gran Canaria

spegc Sociedad de Promoción Económica

Otros datos de gestión relevantes

1. **Instrumento de inversión y gestión: Durante el 2019 se han mantenido los convenios y acuerdos de prestación de servicios con participadas o vinculadas al grupo Cabildo Insular:** SODETEGC, Fundación Parque Científico Tecnológico de la ULPGC y Patronato de Turismo de Gran Canaria. Además se prestan servicios de apoyo a SODETEGC y al Consejo Insular de la Energía de Gran Canaria (CIEGC).

   Asimismo, la SPEGC es miembro de las siguientes asociaciones: Cluster Marítimo de Canarias, A.E.I. Turismo Innova Gran Canaria, Clúster Audiovisual de Canarias, Asociación Insular de Desarrollo Rural (AIDER), la Spain Film Commission, la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación para el Fomento de la Investigación y el Desarrollo Tecnológico en Genómica Vegetal (INVEGEN).

2. **Licitaciones, Contratos y Convenios:**
   - 9 Licitaciones – Importe adjudicado: 5.903.449,57 €
   - 538 Contratos menores – Importe aprobado: 1.295.911,09 €
   - 22 Convenios y Acuerdos de Colaboración suscritos.

3. **Resumen de la plantilla de la SPEGC:**
   - A cierre del año la entidad mantenía una plantilla de 19 empleados, 5 de ellos contratados por duración determinada.
   - La plantilla está compuesta por 10 hombres y 9 mujeres.
   - El Consejo de Administración está formado por 5 hombres y 5 mujeres.

Cabildo de Gran Canaria | spegc Sociedad de Promoción Económica

Otros datos de gestión relevantes

4. Recursos captados de otras entidades

- De la Fundación Mapfre Guanarteme, a través de los convenios para el desarrollo de programas formativos, se han captado 143.000,00€
- Ayudas del marco del Programa de Cooperación Territorial INTERREG V A España-Portugal MAC 2014-2021:
  - REBECA-CCT: 51.765,00€
  - FiiHUB: 99.784,33€
  - DATALAB: 679.727,70€

4. Información de páginas web de la empresa y gestión de sus redes sociales

A lo largo de este año la sociedad ha procedido ha mantenido y realizado mejoras en las páginas web de:

- www.spegc.org
- www.grancanariafilm.com
- www.bestingrancanaria.com
- www.talentograncanaria.com

Webs:

número de visitas	2019	2018	2017	2016
www.spegc.org	280.957	244.060	190.885	124.986
www.grancanariafilm.com	26.355	152.675	127.578	20.465
www.cdticturismo.com	cerrada	30.554	93.722	23.043
www.talentograncanaria.com	8.171	15.687	16.278	Fin diciembre
www.bestingrancanaria.com	16.610	18.995	14.794	No existía
total	332.093	461.971	443.257	168.494

Redes sociales a 31/12/2019:

redes sociales	Facebook				Twitter				Linkedin				Youtube				Instagram				total			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
spegc	7.640	7.181	6.212	4.727	5.120	4.713	4.324	3.984	8.223	6.234	4.571	2.631	262	145	57	n.p	1.695	1.097	215	n.p	22.940	19.370	15.379	11.342
grancanariafilm	2.644	2.103	1.819	1.448	935	802	643	548	n.p.	n.p.	n.p.	n.p	9	5	n.p.	n.p	472	n.p.	n.p.	n.p	4.060	2.910	2.462	1.996
talentograncanaria	n.p	n.p.	n.p.	n.p	n.p	n.p.	n.p	n.p	1173	1152	878	605	n.p.	n.p.	n.p.	n.p	n.p.	n.p.	n.p.	n.p	1.173	1.152	878	605
bestingrancanaria	n.p	68	45	n.p	n.p	n.p.	567	n.p	44	24	n.p.	n.p	20	17	11	n.p	n.p.	n.p.	n.p.	n.p	64	109	623	

Cabildo de Gran Canaria

spegc Sociedad de Promoción Económica

INFORME DE GESTION 2019

5. Resumen Económico

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS	2019 PLAN	EJECUCION %	2019 REAL
TOTAL GASTOS	**4.926.366,87**	65%	**3.211.785,75**
GASTOS INDIRECTOS SPEGC	**1.499.708,92**	89%	**1.339.876,46**
GASTOS DE PERSONAL	1.018.651,43	80%	811.615,28
GASTOS MANTENIMIENTO	270.044,07	116%	312.159,05
AJUSTE CONTABLE	211.013,43	102%	216.102,13
MANTENIMIENTO EDIFICIOS	**122.688,38**	**122%**	**149.315,51**
INCUBE	67.746,19	103%	69.970,84
PABELLON B	14.729,33	137%	20.213,67
EDIFICIO PASARELA	25.169,73	133%	33.373,03
CDRI TIC TURISMO	15.043,13	171%	25.757,97
EJES DE ACTUACIÓN	**3.303.969,57**	52%	**1.722.593,78**
E1 - PROMOCION DE LA INNOVACION	1.010.313,24	70%	711.708,84
E2 - EMPRENDIMIENTO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL	524.020,86	40%	208.853,40
E3 - DESARROLLO SECTORIAL	868.891,60	25%	216.438,78
E4 - PROMOCION EXTERIOR	620.370,04	44%	271.453,17
OTRAS ACTUACIONES	280.373,84	112%	314.139,59
CONVENIO PROMOTORES DE TURISMO DE GC	280.373,84	94%	263.300,38
COMUNICACIÓN		0%	46.739,67
RESTO		0%	4.099,54
TOTAL INGRESOS	**4.880.943,90**	68%	**3.341.320,92**
APORTACIONES CABILDO	**3.497.707,80**	69%	**2.406.967,51**
A LA SPEGC PERSONAL	830.794,67	100%	830.794,67
A LA SPEGC INICIATIVAS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y SECTORIAL	996.661,82	89%	886.287,68
A LA SPEGC FUNCIONAMIENTO Y ACTIVIDADES PCTGC	286.992,97	10%	27.370,68
A LA SPEGC COFINANCIACION PROYECTOS INTERREG MAC 2014-2020	133.258,34	18%	23.482,86
A LA SPEGC FORMACION Y MENTORIZACION PARA AUTOEMPLEO	500.000,00	81%	404.518,91
A LA SPEGC GRAN CANARIA ISLA INTELIGENTE	700.000,00	34%	234.512,71
A LA SPEGC ACCIONES PROMOCION GC COMO DESTINO DE NEGOCIOS	50.000,00	0%	0,00
SUBVENCIONES EXTERNAS	**755.130,61**	15%	**116.056,51**
PROYECTOS INTERREG MAC 2014-2020	755.130,61	15%	116.056,51
INGRESOS POR FACTURACION	**152.071,60**	233%	**354.430,65**
INCUBE	39.697,80	79%	31.328,10
PABELLON B	52.631,04	189%	99.467,54
EDIFICIO PASARELA	36.086,76	132%	47.776,55
CDRI TIC TURISMO	10.056,00	123%	12.388,47
CURSOS Y FORMACION	0,00	0%	68.661,63
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	13.600,00	697%	94.808,36
INGRESOS FINANCIEROS PROPIOS	**954,43**	55%	**525,36**
AJUSTE CONTABLE / INVERSIONES RECURSOS PROPIOS	**175.079,46**	104%	**181.635,39**
CONVENIOS	**300.000,00**	94%	**281.705,50**
CONVENIO PROMOTORES DE TURISMO DE GC	300.000,00	94%	281.705,50
GASTOS	**4.926.366,87**	65%	**3.211.785,75**
INGRESOS	**4.880.943,90**	68%	**3.341.320,92**
RESULTADO	-45.422,97	0%	129.535,17

Cabildo de Gran Canaria

spegc Sociedad de Promoción Económica

INFORME DE GESTION 2019

PRINCIPALES DATOS GLOBALES:

- **199 emprendedores asistidos**
- **4.438 asistentes a eventos de innovación**
- **3.546 alumnos formados**
- **332.093 visitas a las webs**
- **28.237 seguidores en las redes sociales**
- **Talento GC ha alcanzado los 1.300 miembros**
- **49 empresas incorporadas al Parque Tecnológico de Gran Canaria**
- **31 empresas instaladas en los espacios gestionados por la SPEGC, de las que 19 son de nueva instalación, con 361 personas trabajando en las mismas**
- **Participación en 21 mercados / ferias en 9 países**
- **9 Misiones Directas a 3 países (4 Best in GC, 3 Audiovisual, 2 Talento GC)**
- **68 empresas atendidas en misiones inversas**
- **62 producciones: 6 cinematográficas, 9 series de ficción, 39 de televisión y 8 series de animación**
- **11 empresas se establecen en Gran Canaria generando 354 nuevos empleos**

Cabildo de Gran Canaria

spegc Sociedad de Promoción Económica