GESTIÓN DE PROYECTOS DE MKT

HORAS PRESENCIALES 54 PERIODO Del 12/09 al 21/11

HORAS ONLINE 30 HORARIO De 17:00 a 20:00

MÓD.	TÍTULO	PROFESOR DUE	DURACIÓN	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
			DURACION	11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19
MÓDULOS TE	EÓRICOS					
A Introducción a	la gestión de proyectos	Ricardo Gopar	2	P		
B El perfil del pro	oject manager	Ricardo Gopar	1	P		
C Marketing estra	atégico	Ricardo Gopar	15	P 0 P P 0		
D Metodologías	de project management	Fernando Torcelly	6	P P		
E Ciclo de vida y	casuística de un proyecto de marketing	Ricardo Gopar	3	0		
MÓDULOS TE	EÓRICO-PRÁCTICOS					
F Investigación p	previa a la planificación del proyecto	Ricardo Gopar	3		P	
G Planificación		Kilian Barrera y Ricardo G.	9		P 0 0	
H Ejecución		Fernando Torcelly	9		P P O	
I Medición de re	esultados	Ricardo Gopar	3		0	
J Taller: especial	lización en gestión audiovisual	Jennifer Vega	3		P	
J Taller: especial	lización en gestión de medios	María Domínguez	6		P	
J Taller: especial	lización en gestión de redes sociales	Carolina Vázquez	3			PP
J Taller: especial	lización en gestión creativa	Ricardo Gopar	3			P
J Taller: especial	lización en gestión de eventos	David Mauricio	3			P
J Taller: gestión	del tiempo	Fernando Torcelly	3			P
J Taller: trabajo e	en equipo y gestión del estrés	Rudy Bormans	3			P
EVALUACIÓN	l					
K Evaluación 1		Ricardo Gopar	3			0
L Evaluación 2		Ricardo Gopar	9			P P
			87			