

GRAN CANARIA

GÄME ISLÄND

JAM

17 + 18 + 19 ABRIL 2026

¿Eres capaz de crear un videojuego en 48 horas?

ORGANIZA:





Gran Canaria Game Island

El sector de los videojuegos es uno de los punteros en la economía global, aunando además múltiples disciplinas profesionales que conviven durante las distintas fases de desarrollo y lanzamiento del producto.

A la evidente actividad del sector de la informática y la tecnología en el mundo de los videojuegos, se unen profesionales de la actividad creativa en múltiples facetas (diseño de interacción, diseño visual, artistas conceptuales, ilustración, modelado...), de la industria cinematográfica y literaria (guionistas, escritores...), de la industria audiovisual (fotografía, cinematografía...), de la gestión de la promoción (marketing, comunicación...), y de la gestión empresarial (productores, economistas, conversares de rentabilidad...).

Para dar espacio y reunir a todo ese ecosistema de profesionales de y en Gran Canaria, el **Cabildo de Gran Canaria** crea a través la **Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)** la iniciativa estratégica «**Gran Canaria Game Island**» que acogerá acciones directas para el fomento, atracción y tracción del ecosistema local y nacional del videojuego.

Es, pues, un nuevo eje tractor para múltiples perfiles profesionales que buscan su futuro en una industria en auge, y con un incuestionable potencial de crecimiento y conversión económica en Gran Canaria.

17 + 18 + 19 ABRIL 2026

GRAN CANARIA
GAME
ISLAND
JAM

Gran Canaria Game Island JAM

Dentro de las distintas iniciativas de esta línea estratégica se recoge un formato intensivo de producción de videojuegos denominado *jam*, dirigido inicialmente a profesionales y estudiantes de todas estas materias que se reúnen durante frenéticas **48 horas con el objetivo de iniciar y crear un videojuego.**

Será la **novena ocasión** que la SPEGC organice un evento de este formato, tras las exitosas ediciones de Island Jam, y el **objetivo es amplificar el radio de disciplinas implicadas, potenciar el trabajo en equipo, acompañar a promesas del sector en sus primeros pasos, y evidenciar un punto de inflexión futuro en la industria de la isla.**

La JAM se celebrará los próximos días **17, 18 y 19 de abril 2026** en las instalaciones del **Centro Demostrador de las TIC (Infecar)**, y reunirá a un **máximo de 150 participantes reunidos en equipos de trabajo multidisciplinarios.**

El objetivo: generar, al menos, un videojuego mínimo viable, mostrar su capacidad profesional durante una experiencia apasionante, y fomentar la permeabilidad de disciplinas distintas tal y como sucede en el mercado empresarial.



¿La JAM es para ti?

Si el mundo de los videojuegos te apasiona, y crees que tus conocimientos y experiencias pueden evolucionar exponencialmente trabajando en este sector: estás como en casa.

Un ambiente distendido rodeado de personas que, como tú, buscan su sueño y compartir experiencia alrededor de su pasión. Un espacio de creación abierta multidisciplinar en el que descubrir nuevos retos para tu propio futuro. La **JAM** es un oasis en el que mostrar todo tu potencial delante de profesionales de la industria, tanto para el aprendizaje intensivo como para, quizás, iniciar tu carrera profesional.

Game Designer

Si eres de las personas que diseñan las reglas, objetivos, niveles y desafíos del juego, *game design* es tu disciplina. Tendrás que liderar al grupo y asegurarte que fluya la información entre todas las partes del equipo.

Game DEV

La programación y tú tienen un vínculo especial. Tendrás que implementar el diseño del juego, las mecánicas, interfaz de usuario, y un largo etcétera, dentro del motor del juego.

Artist

Tu función será definir la estética, crear los gráficos y las animaciones para el videojuego. Pero ahí no acaba la cosa, ya que tendrás al equipo de marketing y comunicación detrás tuya para crear los recursos necesarios para sus proyectos.

Music & Sound Designer

Sabes como nadie lo que es poner la piel de gallina con un acorde. Las emociones del juego estarán a cargo de tu música. Deberás generar los recursos sonoros necesarios para el videojuego.

Product Manager

En tus manos está que ese videojuego pueda llegar a ser un buen producto. Visión estratégica, marketing y comunicación serán tus herramientas para conseguir sacar lo mejor de la creatividad de tu equipo. Las fases de análisis y la presentación del juego, serán tu preocupación principal.

Traducción e Interpretación

Sabes que la industria del videojuego piensa mayoritariamente en inglés. Es por ello que serás la persona encargada de que vuestro juego sea más internacional y seguro que podrás ayudar a la redacción de textos para el resto de tus compañeros.

Análisis de datos, economistas, audiovisuales... ¡Etcétera!

Muchos son los perfiles complementarios dentro del sector del videojuego y todos tienen cabida en esta jam.
¿¡A qué esperas!?

Creceerás de la mano de mentoras/es

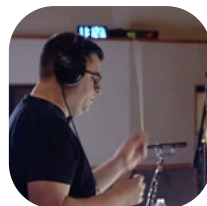
Un equipo de destacadas/os profesionales del videojuego a nivel regional y nacional será tu acompañante durante todo el proceso. Estarán a tu alrededor durante la jam asesorándote, respondiendo a tus dudas y aconsejándote para que tu trabajo evolucione junto al del resto de tu equipo durante 48 horas de impacto. En esta edición contaremos con:



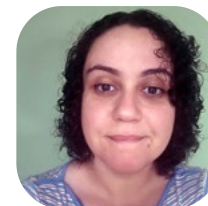
Amina Abdien Lareu
Layout Design
CEO de Quantum Box



Brendan McCaffrey
Artista Digital enfocado en producción de carátulas y arte promocional de videojuegos y director creativo de una startup que promueve diseño y desarrollo de videojuegos Browser para jóvenes.



Héctor Muñoz García
Gestor cultural, diseñador de juegos, compositor y miembro fundador de Paraxit Games



Laura del Pino Díaz
Gestora de Proyectos e Ingeniera de Inteligencia Artificial



Luca Contato
CEO Rising Pixel & Game Designer



Luis Antón Canalis
Diseñador y desarrollador de videojuegos en PlayMedusa



Óscar Rivero
Compositor musical y profesor de Música para videojuegos en Universidad del Atlántico Medio.



Sabrina Purswani
Programación Unity, Unreal y Twine



Samuel Díaz Reyes
Productor y Game Designer en Casual Brothers LTD



Sergio Prieto Prado
Game Design de Quantum Box



Sergio Sánchez Rodríguez
Diseñador estratégico y visual. Facilitador de Gran Canaria Game Island JAM



Yunior González
Desarrollador y docente. Ha lanzado más de 100 proyectos y ahora está al mando de SQUAADS. Especialista en IA y en formaciones de IA.

17 + 18 + 19 ABRIL 2026

GRAN CANARIA
GAME ISLAND
JAM

VIERNES 17 ABR	16h00	Acreditación e inauguración a cargo de <i>Minerva Alonso Santana, Consejera de Desarrollo Económico del Cabildo de Gran Canaria</i>							
	16h10	Mesa redonda: <i>Oportunidades profesionales y de formación en el sector de los videojuegos.</i>							
	16h40	<i>Las chicas también juegan</i>							
	17h00	Explicación de dinámica del evento							
	17h15	Conferencia: <i>Cómo optimizar el tiempo en una game jam</i>							
	17h30	Formación de equipos por sorteo entre perfiles							
	18h00	¡Desvelamos la temática!							
	20h00	Cierre de puertas							
SÁBADO 18 ABR	08h30	¡Abrimos puertas!							
	09h30	Llegada de mentores							
	12h00	Checkpoint con mentores							
	14h00	Almuerzo							
	19h30	Checkpoint con mentores							
	20h00	Cena							
DOMINGO 19 ABR	22h30	Cierre de puertas							
	09h00	¡Abrimos puertas!							
	09h30	Checkpoint con mentores							
	13h00	Almuerzo							
	15h00	FIN del desarrollo							
	15h30	Presentación de proyectos al jurado (2 minutos + 1 minuto de preguntas del jurado)							
	17h00	Deliberación y votación del jurado							
	17h30	Entrega de premios							
18h15	Clausura de la jam								

Y porque no todo será trabajar...

El equipo detrás de **Gran Canaria Game Island Jam** tiene una larga trayectoria en la organización de este tipo de eventos y ha pensado en muchas comodidades a tu disposición.

Las instalaciones del CDTIC acogerán espacios destinados al esparcimiento, y al ocio con una zona especialmente dedicada a retro games donde podrás encontrar fuente de inspiración para tu proyecto. Además, disfrutarás de servicio de alimentación continua en las instalaciones del evento y un servicio de almuerzo y cena con atención especial a las alergias/intolerancias alimentarias. **Y muchas más sorpresas...**

¿Todavía crees que te lo puedes perder?

¡Te esperamos en Gran Canaria Game Island JAM!

GRAN CANARIA

GÄME ISLÄND

JAM

ORGANIZA:



speGC
Sociedad de Promoción Económica

DigitalCREA
Gran Canaria

ECAN FONDO DE DESARROLLO DE CANARIAS

